

LE

MAGAZINE D'INFORMATION DES CADRES SUPÉRIEURS
ET DIRIGEANTS DU GROUPE ORANGE

le mag

club
manager

N°87

1er semestre 2020

acseo orange
Association des cadres supérieurs et dirigeants



#LiveConvention ACSED
26 juin 2020

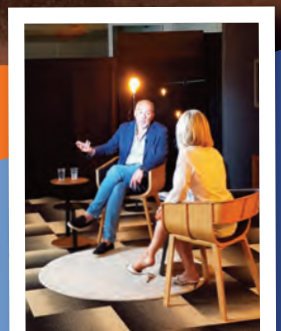
Café littéraire ODS

Passions Acsédiennes

Le Twirling, ce n'est pas qu'une affaire de bâton !

La vie de l'ACSED

Les activités en régions



Plus de 2 000
adhérents
nous font
confiance

L'ACSED,
La force et la solidarité
d'un réseau

Nos priorités :

- **Intervenir** dans les grands dossiers de l'entreprise pour **défendre** les **intérêts matériels, moraux et juridiques** des Cadres supérieurs et Dirigeants
- **Affirmer** la place des Cadres supérieurs dans la réussite du Groupe
- **Constituer** un réseau de soutien collectif et individuel pour nos adhérents.



www.acsed-orange.com

Rejoignez-nous !

Coupon à retourner complété et accompagné de votre règlement à :

ACSED 57, rue Albert 75013 PARIS

Nom : _____ Prénom : _____
 Date de naissance : _____ Entité : _____
 Niveau de fonction : _____
 Adresse professionnelle : _____
 E-mail pro : _____
 Tél. : _____ Mobile : _____
 Adresse personnelle : _____
 E-mail perso : _____

MONTANT DES COTISATIONS

IV.1 - IV.2/Bande E	55 €
IV.3 - IV.4/Bande F	75 €
IV.5 - IV.6/Bande G	95 €
Conjoint	50% de l'adhésion*
CFC/TPS	70% de l'adhésion*
Tarif découverte**	30€

* Non cumulable avec le tarif découverte
 ** réservé uniquement aux nouveaux adhérents

Virement

Etablissement	Guichet	Compte	Clé Rib
20041	00001	0166129F020	42
IBAN : FR61 2004 1000 0101 6612 9F02 042			
BIC : PSSTFRPPPAR			

Règlement à l'ordre de l'ACSED

- Par chèque joint
- Par virement le

- Par Pay Pal via le site

Date et signature

L'ACSED aujourd'hui et demain

Chères adhérentes, chers adhérents,

Dans la vie d'une association, il est des moments phares, incontournables, précieux, qu'il nous faut préserver, même (et peut-être surtout !) si les vents sont contraires.

C'est ainsi que, comme je m'y étais engagée avec le Bureau National de l'ACSED, nous nous sommes reconfigurés pour que la traditionnelle convention de fin du 1^{er} semestre ait lieu. C'est donc sous un format phygital que, le 26 juin dernier, nous nous sommes « retrouvés », en direct depuis le siège d'Orange, rue Olivier de Serres à Paris, pour une matinée d'échange et de partage que j'ai eu le plaisir d'animer.

Vous étiez près de 150 à vous être inscrits de toutes les régions, dont les dirigeants des associations sénégalaises ASCON (proche de l'ACSED) et ASFON (les femmes de Sonatel) de nos collègues de Sonatel, ainsi que des représentants de nos amis de l'ACR (Amicale des Cadres retraités d'Orange).

Comme promis, Stéphane Richard nous a honorés de sa participation.

Vous découvrirez la synthèse de nos échanges en lisant ce magazine : ils furent riches et éclairants. Notre Président s'est confié sur sa vision de la crise, de l'agilité du Groupe pour s'y adapter, de sa fierté d'avoir constaté, une nouvelle fois, l'en-

gagement voire le dévouement des équipes et des individus, pour surmonter cette épreuve, et assurer le rôle d'opérateur d'intérêt vital du Groupe. Les témoignages vidéo inspirants de Gwendoline Pieron, Olivia Fredeucci et Samuel Audart l'ont conforté dans ce ressenti.

Les résultats du questionnaire sur

la crise et ses lendemains - auquel un grand nombre d'entre vous ont bien voulu répondre, et je les en remercie - ont vivement intéressé Stéphane Richard, qui a rappelé l'importance, pour la Direction Générale, des remontées des cadres supérieurs et dirigeants de l'ACSED (voir p6).



Pour clôturer cette matinée, Monsieur Coronavirus lui-même est venu nous rendre visite... en toute sécurité sanitaire, et nous a expliqué sa stratégie ! Vous aurez sans doute reconnu la patte de notre humoriste acsédien inspirant... Vous pourrez retrouver la vidéo de ce #Live ACSED sur l'espace adhérents.

Ni tout à fait les mêmes, ni tout à fait différents....

La période estivale grâce à laquelle nous avons pu goûter un juste repos et un dépaysement "a minima" nous trouve en semi-liberté, à la fois inquiets et pleins d'espoir.

Inquiets des cas de transmissions qui repartent à la hausse, entretenant la sourde crainte d'une reprise de l'épidémie - même si les chiffres ne sont pas toujours explicites -, pleins d'espoir face aux formidables défis professionnels qui nous attendent.

L'Assemblée Générale mixte des Actionnaires, qui s'est tenue le 19 mai 2020 sous la présidence de Stéphane Richard, en huis clos elle aussi, et retransmise en direct, en témoigne :

« La crise va également accélérer certaines tendances, à commencer par l'adoption du très haut débit et créera de nouvelles opportunités. Nous sommes bien placés pour les saisir et en aurons les moyens. Malgré la crise, Orange a toutes les cartes en main pour aborder sereinement et avec ambition ces prochaines années. »

Les actionnaires ont adopté les résolutions présentées et agréées par le Conseil d'administration, notamment celle établissant la « raison d'être » d'Orange : Orange est l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde

Magazine d'information édité par

ACSED Orange

57, rue Albert - 75013 PARIS

Tél : 01 45 86 07 45

Mail : acsed-orange@orange.fr

Site Internet : www.acsed-orange.com

Directrice de publication

Marie-Anne TOURNAIRE

Rédacteur en chef

Thomas TRAISSAC

ont collaboré à ce numéro

Serge ARMAGAN et Eric LEBLANC

Conception - réalisation - impression

ALBIZIA COMMUNICATION 06 60 23 16 89

numérique responsable. »

En matière de Très Haut Débit, le succès continu de la Fibre permet d'afficher 8,1 millions de clients très haut débit fixe au 31 mars 2020. En Europe, le déploiement de la fibre continue de s'accélérer avec 40 millions de foyers raccordables. Orange reste le leader incontesté sur le déploiement de la Fibre.

En parallèle, c'est le déploiement de la 5G qui, dans les prochains mois et les prochaines années, constituera un nouveau challenge. Entre les promoteurs qui ont compris les progrès technologiques que ce réseau mobile de cinquième génération promettait, les détracteurs qui craignent pour la santé des populations, les autorités sanitaires qui tardent à se prononcer, la poussée des écologistes à l'occasion des récentes élections municipales - à l'occasion desquelles certains élus plaident pour un moratoire - et les enchères qui se profilent pour fin septembre, le Groupe a la conviction que nous préparons un véritable saut technologique destiné à répondre à l'explosion des besoins de connectivité et à développer de nouveaux services utiles pour l'Homme, la société et la planète. Même si " On ne va pas forcer les Français, et les maires en particulier, à accepter quelque chose dont ils ne veulent pas ",*

L'ACSED, la force d'un réseau

Depuis le 17 mars 2020, nous avons souhaité renforcer notre lien avec vous. C'est ainsi que nous avons animé cinq réunions téléphoniques "13h-14h" (sept depuis le début de l'année).

Réunissant jusqu'à 100 adhérents, elles nous ont permis de voyager virtuellement au Sénégal, d'échanger sur vos activités, préoccupations et fiertés pendant le confinement, d'accueillir nos nouveaux adhérents, de bénéficier d'un regard extérieur de l'ANACT (Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail), d'analyser l'impact de la crise sur l'image d'Orange et de découvrir le dispositif "La Petite Fabrique", mis en place par Orange France.

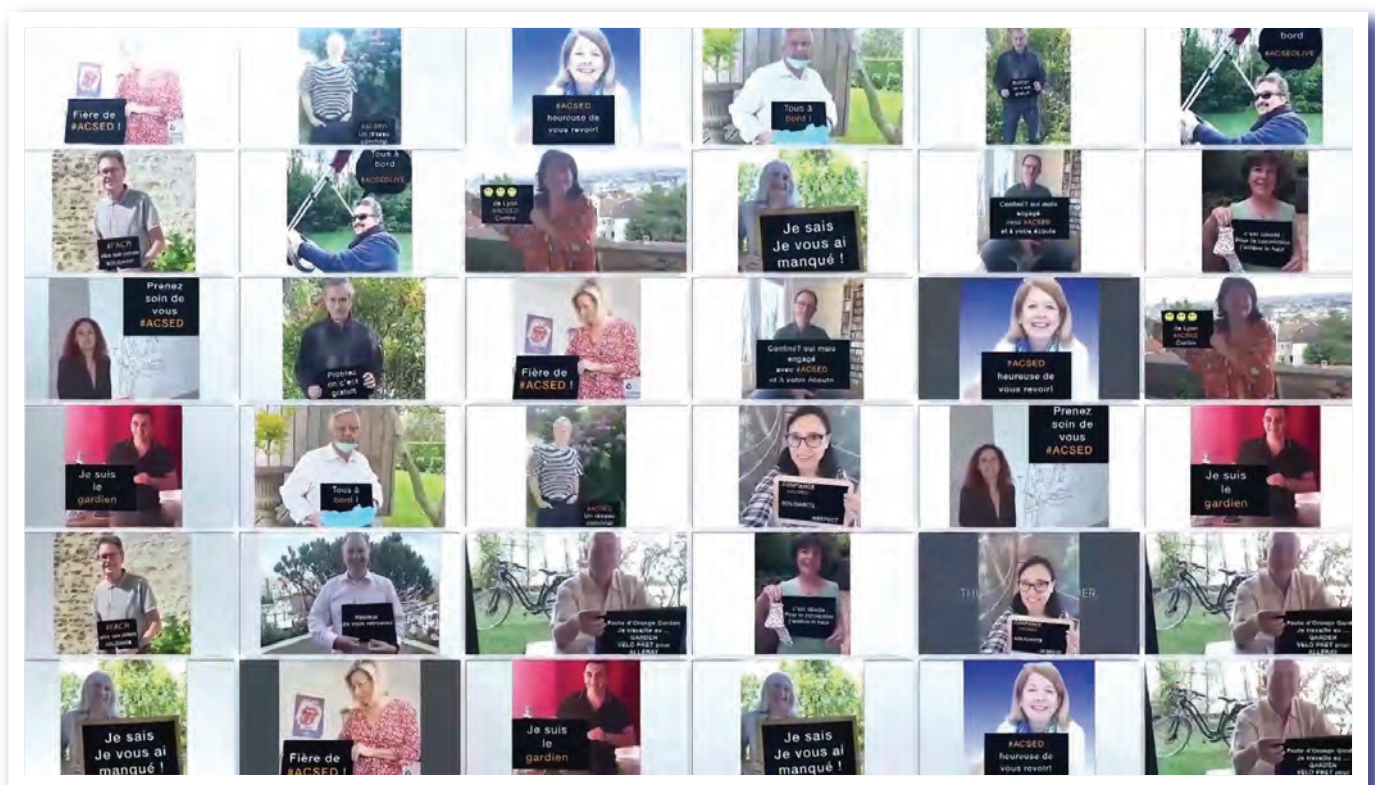
D'autres rendez-vous vous seront proposés très bientôt, nous vous y attendons nombreux !

Bonne rentrée à chacune et à chacun et à très bientôt,

Bien à vous,

**Marie-Anne Tournaire, Présidente de l'ACSED,
et le Bureau national
#RestezPrudents**

*interview de Stéphane Richard à France Info le 2 juillet 2020



Marie-Anne Tournaire, notre présidente, a ouvert cette **#Live convention** qui s'est tenue en direct depuis le siège d'Orange, rue Olivier de Serres à Paris, et a exprimé sa joie de retrouver en ce jour tous les Acsédiens et Acsédiennes présents derrière leurs écrans.

Elle a également salué les dirigeants des associations Ascon (proche de l'Acсед) et Asfon (les femmes de Sonatel) de nos collègues de Sonatel qui ont été invités, suite aux contacts noués lors du voyage de quelques membres de l'ACSED au Sénégal en début d'année. Nos amis de l'ACR (Association des Cadres retraités d'Orange) étaient également représentés.

Marie-Anne a ensuite rappelé les valeurs de l'ACSED et la grande force de son réseau. Malgré le confinement, le lien a été gardé avec les adhérents au travers de 5 conférences téléphoniques entre 13 et 14 heures. Devant le succès de ces conférences (jusqu'à une centaine de personnes connectées). Vous serez bientôt invités à de nouvelles conférences organisées par la commission veille et stratégie, animée par **Pascal Rotthier** et les membres du bureau.

Stéphane Richard a exprimé sa joie d'être présent tout en regrettant le manque de contact avec les personnes.



Orange, une entreprise forte

Pendant cette crise inédite, si les réseaux de communication ont continué à fonctionner presque normalement c'est en partie grâce à Orange. Des liens vitaux ont été maintenus entre les personnes les plus isolées et leurs proches.

La quasi-totalité des pays dans lesquels Orange est présent a été confinée dans des conditions plus ou moins strictes. Malgré ce confinement, 100 000 personnes, dont 60 000 en France, sur les 150 000 du Groupe ont été très rapidement placées en conditions de télétravail.

Certains salariés ont aussi continué leur activité sur le terrain ou sur site pour veiller à la maintenance des réseaux, tenir les boutiques restées ouvertes ou opérer nos datacenters. Tout cela, malgré un environnement parfois hostile.

Grâce au travail de tous nos salariés à distance ou sur le terrain, nos réseaux ont tenu et absorbé la surcharge. C'est une grande fierté pour l'entreprise.

Orange participe maintenant à la relance économique

Des fonds ont été débloqués pour payer les fournisseurs et les sous-traitants. Nous souhaitons en effet soutenir l'ensemble des PME avec lesquelles nous travaillons. Par ailleurs, 2 000 apprentis vont être recrutés, un CFA (Centre de Formation pour Adultes) Orange va être ouvert pour la formation aux nouveaux métiers et 100 millions vont être débloqués pour aider les start-ups.

Orange acteur du monde d'après

Pour les métiers qui s'y prêtent, une réflexion sur l'organisation du travail est possible. **Stéphane Richard** a souhaité lancer un message fort : « la période qui arrive est une opportunité pour le Groupe. La tendance est à l'accélération avec le développement du e-commerce et le télétravail qui étaient déjà en pleine croissance. »

La crise a réveillé la conscience collective sur une possible façon de mieux vivre : la réduction de l'empreinte carbone, les circuits courts, l'importance de la souveraineté de l'Etat. Nous allons revenir à une conscience nationale et européenne, et Orange a eu raison d'intégrer ces valeurs au plan 2025.

La crise a également démontré que l'accès au numérique pour tous était fondamental. La couverture nationale des réseaux est très bonne par rapport à d'autres pays, mais 13 millions de personnes se disent encore mal à l'aise avec le digital, de gros progrès restent à faire.

#LiveConvention ACSED 26 juin 2020

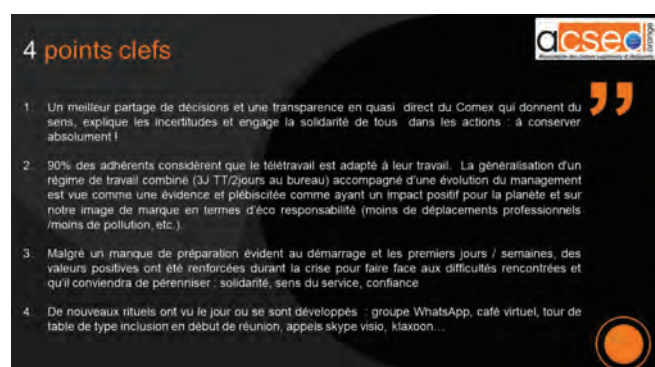
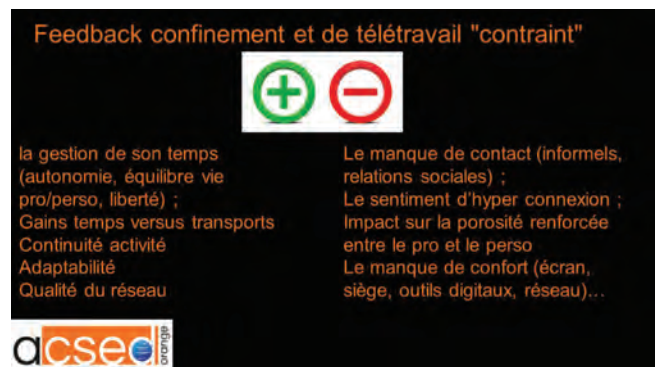
Résultats du sondage

Près de 150 personnes ont répondu.

Stéphane Richard remercie l'ACSED et souligne l'importance et l'utilité de ces enquêtes pour la direction. Des études sur le sujet du télétravail sont également menées par Orange dans tous les pays, car il convient de savoir exactement pourquoi les personnes aiment le télétravail. Il faut que ce soit pour de bonnes raisons, car il existe des risques comme l'isolement, le manque de lien social et d'efficacité. C'est un problème également pour le management qui n'est pas le même à distance et en physique.

Ce sujet nécessitera également un dialogue avec les partenaires sociaux.

L'intégralité du sondage est consultable sur la page d'accueil du site de l'ACSED.



#2

Dans ce contexte de confinement et de télétravail "contraint", qu'est-ce que vous avez apprécié le plus et le moins ?



Feedback confinement et de télétravail "contraint"



la gestion de son temps (autonomie, équilibre vie pro/perso, liberté) ;
Gains temps versus transports
Continuité activité
Adaptabilité
Qualité du réseau

Le manque de contact (informels, relations sociales) ;
Le sentiment d'hyper connexion ;
Impact sur la porosité renforcée entre le pro et le perso
Le manque de confort (écran, siège, outils digitaux, réseau)...



#3

Au vu de votre vécu depuis le début de la crise du Covid19, pensez-vous que, pour les cadres supérieurs et dirigeants que vous êtes, la façon de travailler à la sortie de la crise va être modifiée. Sur quels points en particulier porteront, selon vous, les modifications ?



Le monde d'après

Prise de conscience que l'on peut travailler en mode collaboratif sans une nécessité absolue de se déplacer.

La généralisation d'un régime de travail combiné (3J TT/2jours au bureau) accompagné d'une évolution du management est vue comme une évidence et plébiscitée comme ayant un impact positif pour la planète et sur notre image de marque en termes d'éco responsabilité (moins de déplacements professionnels / moins de pollution, etc.).



Le monde d'après

Des propositions autour de l'adaptation de l'immobilier sont évoquées :

- Plus d'aménagement d'espaces collectifs pour partager, co-construire et approfondir des sujets en groupe pendant les moments de présence au bureau. Les bureaux Flex ne bénéficient pas d'une bonne réputation. Leur abandon est même évoqué dans un grand nombre de réponses.
- Diminuer les M² de bureau et développer des outils collaboratifs de télétravail plus adaptés avec l'option de visioconférence.



Le monde d'après

Revoir les Modes de fonctionnement : organiser le télétravail

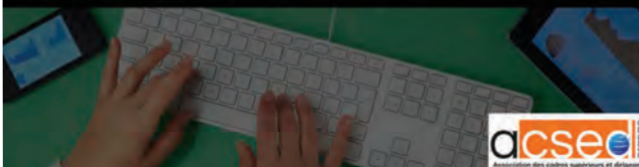
L'organisation du collectif autrement :
Aplanir les organisations afin qu'il y ait plus de rapidité dans les prises de décisions. Cette crise a révélé qu'il y a encore trop de strates intermédiaires.
Réaliser des réunions plus efficaces et plus courtes avec davantage de formalisation.
L'organisation d'un télétravail par roulement et la mise en place de réunions physiques périodiques.
Valorisation des équipes opérationnelles et de celles et ceux "qui font" et qui créent de la valeur.



Le monde d'après

Nouvelles méthodes de management : Plus de confiance envers les collaborateurs. Plus de délégation

Mieux préparer le management à la gestion de crise
Une évolution vers un management avec beaucoup plus d'autonomie des collaborateurs, accompagnée d'une exigence en termes d'efficacité collective, de respect des délais/engagements
Réinventer la convivialité au travail dans ce mode combiné.



#4

À la fin de l'expérience du télétravail contraint en période de confinement, souhaitez-vous voir pérenniser dans le temps, des postures et/ou modes de fonctionnement vécus pendant cette période ? Lesquelles ?



A la fin de l'expérience du télétravail contraint en période de confinement, souhaitez-vous voir pérenniser dans le temps, des postures et/ou modes de fonctionnement vécus pendant cette période ? Lesquelles ?

Changement de culture - nos répondants acsed au sondage sont favorables à 75% à un mode de télétravail différent

Méthode d'organisation et nouveaux modes de management et modes hybrides digitaux et physiques, moins centralisés, plus flexibles et adaptés

Travail moins présentiel avec des rituels issus de la période Covid. Réduction des déplacements.

Plus d'attention quotidienne portée aux collaborateurs issue des nouveaux rituels virtuels. Plus de confiance et d'autonomie accordées aux collaborateurs.

Source : Orange



Généraliser le travail à distance. « Hors les murs »



#LiveConvention ACSED 26 juin 2020



- Des rituels à conserver : pause-café ou des apéro virtuels, point quotidien, coaching à distance, faire un point sur l'humeur de chacun via des échanges conviviaux WhatsApp ou en
 - Une meilleure utilisation des outils : discussion instantanée pour partager l'information vers toute l'équipe, ou en mode forum collaboratif, Visio pour se voir de temps en temps, ...
Découverte de nouveaux outils : wekan, zoom, cisco webex, Help me, demande des avis via coopnet, trello, klaxoon pour créer collectivement, vidéo via Skype ou coopnet, WhatsApp/LinkedIn/ Twitter/ Espace Mattermost
 - Une meilleure écoute : maintenir le lien (téléphonique, réseaux sociaux) pour prendre des nouvelles, démarrer les réunions par le tour de table
- un rythme de vie à organiser
- dcseel

- Des réunions mieux cadrées et mieux organisées : ODJ et CR, des actions qui aboutissent
 - Moins de déplacements et meilleures relations pans province ou intra région
 - Poursuivre dans la bienveillance
 - Un meilleur partage de décisions
 - Plus de souplesse attendue collectif et coopération
- dcseel

- VERBATIMS**
- Plus de partage inter unités et entre pairs de même métier ou managers (déclousser grâce à l'usage régulier des outils distants et ensuite se voir)
 - Nécessaire digitalisation des ateliers, backlogs d'équipes, tableaux de bords, etc. pour partage en télétravail - facilite le partage, évite des ressaisies - à garder !
 - Souplesse des horaires, temps partagés informels formalisés, équipement pour télétravail et home.
 - Passer de la confiance de facto liée à la crise, à une confiance libérée envers l'autre => laisser le collaborateur passer les différentes étapes pour aller vers la notion de responsabilité vraiment vécue concrètement
 - S'astreindre à limiter ses déplacements : c'est bon pour la santé (moins de fatigue), c'est économique (gains sur les frais généraux) et c'est bon pour la planète (limitation des gaz à effet de serre).
 - Utilisation des outils digitaux quand cela permet de faciliter la qualité des relations professionnelles et les conditions de travail.
 - L'organisation des réunions téléphoniques qui s'est amélioré pendant cette période de confinement.
 - "Rituels de certaines réunions plus de réunions en visio ... mais bien garder les interactions physiques"
 - Le coup de fil de manager à distance pour prendre des nouvelles de manière informelle, ce fut riche en échanges spontanés.
 - Télétravailler à 100% et quitter la région parisienne
- dcseel

- VERBATIMS**
- Coopnet Visio ou Skype visio qui, dans ce contexte, procurent un sentiment de proximité que l'on ne retrouve pas en simple conf call.
 - A part le temps réel, (supervision SAV, incident management) il n'y a pas grand intérêt à être au bureau.
 - "Adaptation des procédures et consignes métiers et fonctionnement en "mode agile" (Davantage de marges d'initiatives dans le cadre d'ancrage territorial entre Directions Nationales et Unités)
 - "moins de déplacements sur sites distants plus de réunions courtes avec 1 ou 2 sujets max pour décider rapidement."
 - "flexibilité pro perso plus efficace - moins de fatigue (Focus sur les sujets importants: on progresse avec plus de créativité et pertinence en mieux moins "réunionistes", chacun a besoin de réfléchir au sujet en dehors d'un empiètement de réunions, de contacts permanents)
 - Cette notion de confiance généralisée et d'agilité qui fait parfois oublier la rigidité de nos processus pour faire quoi que ce soit (contraintes qu'on se met nous-mêmes entre services).
 - Points réguliers Outils de partage collaboratifs.
 - "Coaching et débrief bilan des actions La présence au meeting Réunions d'équipes et suivi livrables Le fait de s'appeler régulièrement juste pour prendre des news Bienveillance entraîne sentiment d'appartenance Fair d'être orange"
 - Prise de rdv en boutique.
 - Le partage de décisions et la solidarité dans les actions
- dcseel

Témoignages / questions réponses



Olivia Fredenucci, Directrice du département excellence clients, au service client IDF : « nous avons réussi à nous adapter au contexte en mettant en place des process plus adaptés aux attentes des clients et des conseillers et nous en sommes très fiers. Exemple des Airbox mises à disposition des clients lorsque les connexions ne fonctionnaient pas ou lors d'un déménagement, levé des mesures conservatoires autour du recouvrement. La priorité a été mise autour du service client. »

Stéphane Richard : « je suis fier également que nous n'ayons pas perdu la qualité du contact avec nos clients. Elle a même été réinventée. Depuis la réouverture des boutiques en France, le système de prise de rendez-vous sur internet a été maintenu et les clients en sont très satisfaits. »

Marie-Anne Tournaire : « vous avez souhaité changer l'équipe du COMEX pour accélérer la transformation et nous observons qu'il n'y a en fait qu'une seule nouvelle tête. Est-ce un paradoxe ? »

Stéphane Richard : « remanier un équipe, ce n'est pas nécessairement amener des personnes de l'extérieur. Nous avons la chance dans ce Groupe d'avoir un vivier de talents que je connais bien et je préfère mobiliser des talents en interne plutôt qu'aller en chercher à l'extérieur. Un changement d'équipe se mesure par l'émergence de nos compétences et de nos talents internes. Je suis également soucieux de respecter la parité, Orange étant plutôt en pointe sur ce sujet, et chaque fois que je pourrais, et plutôt en interne, trouver un talent féminin pour l'équipe de direction je le ferai. »

Gwendoline Pierron, responsable d'équipe DISU : « responsable d'une équipe de soutien aux vendeurs en boutique se retrouvant sans activité, nous sommes très fiers d'avoir su proposer notre aide à la cellule support des conseillers au service client, le soutien plateau assistance. Cette entre-aide a été mise en place en moins d'une semaine et a permis aux conseillers en service client, face aux clients, et pour certains pour la première fois en télétravail, de ne pas se retrouver seuls en face d'une problématique client et de garantir la meilleure qualité de service pour nos clients. Cette aventure a aussi démontré la solidarité au sein d'Orange et elle a été très appréciée par l'ensemble des collaborateurs. »



Samuel Audart, Directeur adjoint UI Occitanie : « comme beaucoup d'unités, nous avons eu à basculer des centaines de salariés en télétravail et nous avons eu également à modifier les conditions d'intervention des techniciens sur le terrain pour qu'ils puissent intervenir en toute sécurité. Parmi les nombreuses initiatives que nous avons prises, nous avons profité des techniciens qui ne pouvaient pas être sur le terrain et qui étaient en télétravail pour améliorer la qualité des lignes internet des salariés en télétravail avec un retour très satisfaisant des parties prenantes. Nous avons aidé les autres unités qui sont revenues sur le terrain à partir de mi-mai à travers les dotations d'équipement et nous avons renforcé cette entre-aide à travers notre retour d'expérience sur la partie terrain et les mesures de prévention associées. Finalement

la caractéristique de cette période c'est une adaptation permanente à un contexte très évolutif. Nous nous sommes trouvés face à la nécessité de changer, d'adapter nos modes de fonctionnement, notre proximité avec les équipes et finalement, la majorité des salariés de l'entité ont été amenés à travailler de manière plus transverse et dans des domaines qui n'étaient pas les leurs. Nous espérons garder cet état d'esprit pour les mois qui viennent. »

Stéphane Richard : « c'est une nouvelle illustration de ce que j'appellerais la réactivité, l'efficacité, la « débrouillardise », j'aime bien cela et c'est une des grandes forces de notre pays.

Je suis fier que cette solidarité fasse partie des très belles valeurs d'Orange et je ne suis pas certain que cela existe beaucoup dans d'autres entreprises du secteur. »

Marie-Anne Tournaire : « vous avez partagé l'objectif de participation de 10% des salariés, est-ce toujours d'actualité ? »

Stéphane Richard : « oui, mais sans échelle de temps. Ces opérations nécessitent un investissement de

#LiveConvention ACSED 26 juin 2020

l'entreprise donc nous le ferons dès que nous pourrons le faire. Il faut bien être conscient aussi qu'une partie du sujet dépend de l'Etat. »

Marie-Anne Tournaire : « quand les transferts avec Orange Bank vers l'Afrique seront-ils possible ? »

Stéphane Richard : « les corridors de transfert entre la France et l'Espagne et les pays africains sont un service très attendu par nos clients. Nous avons commencé à le faire et nous sommes en plein développement mais nous nous heurtons à une certaine résistance des banques centrales, surtout en Afrique. L'environnement réglementaire est assez compliqué notamment en raison de la compliance. Pour des raisons d'utilité sociale, d'efficacité et de développement de l'entreprise nous aimerions beaucoup pouvoir développer ces transferts internationaux. »



Marie-Anne a conclu cette convention en remerciant le Président et en invitant les Acsédiens à se retrouver à la convention de fin d'année.



Notre partenaire la GMF était virtuellement à nos côtés au travers de sa dernière publicité vidéo.



Bonjour à toutes et à tous,

Nos conventions ACSED ont toujours fait l'objet d'échanges de haut vol avec des invités prestigieux
En bien, nous n'allons pas faillir à la tradition.
En exclusivité mondiale ... excusez du peu ... Je suis allé interviewer pour vous ... non pas le professeur Raoult mais directement le Coronavirus pour prendre avis sur cette crise et concernant notre futur ...



Eh bien on y va.

Salut, ça va ?

On s'embrasse ?

A non... chez nous c'est 4.

Alors qu'est-ce que tu penses de ma tournée mondiale ? Ça déchire non ? Je joue à guichets fermés.
C'est la première fois que les humains font une même action ... à part se battre .. bien sûr.
La preuve donc que c'est possible !

J'espère donc que cela va tous les faire mûrir Sans jeux de mots bien sûr.

Et personnellement j'ai adoré les voir faire durant le confinement.

Ils ont compris, avec cette pandémie, pourquoi les gouvernements gouvernent par ordonnance...
Et combien le ministère de l'intérieur n'a jamais mieux porté son nom.

Certains se sont rués sur les rouleaux de PQ, ils étaient sûr qu'ils allaient se faire chier durant le confinement, c'est pour ça !

Et d'autres, comme les anglais, ils ont demandé à la reine de s'habiller en vert, comme ça ils ont eu leurs chloro... Queen !

J'ai vu également beaucoup de maitres chanteurs au balcon, des cantatrices de moins en moins chauves, des coupes de cheveux mal frangées et des calvities qui se prenaient pour des lanternes,

J'ai vu des parents faire l'école et des enfants poser des colles.

j'ai vu du télétravail et des chefs qui télécommandent.

J'ai vu davantage de monde devant la Télé et une série à succès ... plus belle la vitre.

Beaucoup aussi se sont révélés être des héros du quotidien.

Et Orange a assuré .. chapeau !

Vos réseaux et vos actions ont été vitales pour la société.

Comme le bifidus, tout ce que vous avez fait à l'intérieur s'est vu à l'extérieur.

Mais j'ai vu aussi des mots se croiser à 1 mètre de distance.

Et surtout des experts et des prophètes à foison ... donner des leçons et faire du prêt à penser avec un langage bien à eux.

Y zoraidu, Y aveka, Y zonka, Y noufon ...

Bon depuis peu, j'ai décidé d'arrêter tout ça.

J'espère que chacun aura saisi l'occasion de prendre soin de son intérieur ... dans tous les sens du terme
Même si j'ai mis le bintz. et tout va encore à vélo... j'espère qu'après cela, tout le monde aura grandi... à défaut d'avoir ... grossi.

Ce sont vos "premiers jours du reste de votre vie" .

Et au lieu de prendre votre mal en patience, il faudrait plutôt prendre votre bien en urgence. C'est ma raison d'être

A vous de voir, pour éviter un immonde d'après.

Mais pour ça, j'ai l'impression que tout le monde n'a pas tout capté ..

Le thème, Vivre ensemble sur cette terre.

Pour cela, j'ai un conseil ... Mettez de l'extra dans l'ordinaire et utilisez l'humour et surtout l'amour, c'est essentiel.

Bon c'était mon avertissement pour que dans votre futur on arrête de faire n'importe quoi.

On est d'accord ? N'importe quoi !

C'est mon défi.

Faites passer le message.

Salut !

Pascal MONNIER



Du changement au sein d'Orange

Le Comex du Groupe se renouvelle

Pour Stéphane Richard, notre plan Engage2025 conserve toute sa pertinence, mais, à la lumière de la crise, il nous faut gagner en agilité, en flexibilité, en dynamisme dans l'exécution. Nombreux sont les défis qui nous attendent. Pour les relever, une équipe renouvelée sera mise en place à compter du 1er septembre à ses côtés.

A compter du 1er septembre 2020, les évolutions suivantes sont prévues :

- Ramon Fernandez, directeur général délégué, sera directeur Finances, Performance et Développement ; dans un contexte de crise économique mondiale, il sera chargé de préserver la solidité financière du Groupe tout en menant à bien de nouveaux projets structurants pour l'avenir d'Orange.
- Gervais Pellissier, directeur général délégué, deviendra directeur des ressources humaines et de la transformation du Groupe ; il sera notamment chargé de définir « l'entreprise de demain » et de relever le défi des compétences.
- Mari-Noëlle Jégo-Laveissière, directrice générale adjointe, prendra en charge la supervision des activités opérationnelles d'Orange en Europe (hors France) face aux enjeux du déploiement de la 5G et la Fibre.
- Michaël Trabbia sera Chief Technology and Innovation Officer du Groupe, et intégrera donc le Comité Exécutif. Il dirigera la division Technology & Global Innovation, il aura pour mission de préparer le Groupe à tirer activement parti des grandes transformations technologiques comme l'IA, la data, la 5G et faire d'Orange un acteur majeur des nouveaux écosystèmes d'innovation.
- Béatrice Mandine, sera Directrice exécutive de la Communication, de la Marque et de l'Engagement. Elle aura notamment pour mission d'accélérer la stratégie de marque engagée et de piloter la Raison d'Etre du Groupe.
- Elizabeth Tchoungui sera directrice exécutive RSE, Diversité et Solidarité du Groupe. Elle supervisera notamment la politique de Responsabilité Sociale d'Orange dans le cadre des objectifs du plan Stratégique Engage2025. Elle assurera également la présidence déléguée de la Fondation Orange.

Conservent leurs fonctions actuelles au sein du comité exécutif :

- Fabienne Dulac, Directrice Générale Adjointe et CEO d'Orange France ;
- Paul de Leusse, Directeur Général adjoint en charge des services financiers mobiles et directeur général d'Orange Bank ;
- Jérôme Barré, CEO d'Orange Wholesale & International Networks (WIN) ;
- Hugues Foulon, Directeur exécutif de la Stratégie et des activités de cyber-sécurité
- Nicolas Guérin, Secrétaire Général du Groupe.
- Alioune Ndiaye, CEO d'Orange Middle East & Africa (OMEA) ;
- Helmut Reisinger, CEO d'Orange Business Services (OBS) ;

Par ailleurs, Jean-François Fallacher, actuellement CEO d'Orange Polska, deviendra CEO d'Orange Spain, membre associé du Comité Exécutif. Deux nouveaux directeurs généraux ont été nommés : Julien Decarrez, CEO d'Orange Polska et Xavier Pichon, DG d'Orange Belgique.

Enfin, Jérémie Dutray, se voit confier, au-delà de ses fonctions actuelles, la responsabilité de mener à bien la transformation du modèle de gestion opérationnelle de nos infrastructures mobiles, annoncée dans le plan stratégique Engage2025.

Valérie Le Boulanger et Laurent Paillassot ont souhaité donner une nouvelle orientation à leur parcours professionnel en dehors du Groupe.

Le Twirling, ce n'est pas qu'une affaire de bâton !

Un bâton, mais pas pour se faire battre !

Christina Gil Antunes est Responsable des ventes Secteur Public et éducation (écoles privées de l'Ouest francilien) à l'Agence Entreprise Défense pour l'Ouest Francilien. Elle manage 11 commerciaux avec 400 clients Entreprises sur le périmètre DEF (Direction Entreprises France) Entrée dans le Groupe à l'époque d'Oléane, elle a fait de l'accueil téléphonique avant de s'orienter vers la gestion des noms de domaines à l'époque de l'explosion d'Internet. Elle accepte de nous parler de sa passion, le Twirling Bâton, une discipline qui requiert esprit d'équipe, agilité et volonté de se dépasser. Des valeurs qui font partie de l'ADN d'Orange.

Le Twirling Bâton, en quoi ça consiste ?

C'est un sport artistique complet qui allie dextérité, gymnastique au sol et expression corporelle, et la gymnastique. Cela peut se pratiquer dans une gymnase en individuel, en duo ou en équipe, groupe, en compétition ou comme loisir. Il se conjugue au féminin comme au masculin. Tout est mis en valeur, les athlètes dansent et manient le bâton en même temps. Il existe différentes techniques, notamment "le rouler" qui consiste à faire rouler un bâton sur les corps, le maniement général et le lancer qui est accompagné de mouvements corporels quand le bâton est en l'air à l'instar de la Gymnastique Rythmique et Sportive. Par contre, contrairement à la GRS, le Twirling Bâton est plus souple car il permet des thématiques plus dansantes avec des figures libres. La discipline dispose également d'une Fédération française.

Comme tout hobby, il y a eu, je suppose, un événement déclencheur ?

J'avais 8 ans et comme tous les enfants, je me suis cherchée une activité qui me corresponde et que je puisse pratiquer les mercredis lorsque je vivais à la Garenne-Colombes. J'ai essayé le Judo, la natation, la danse, avant de tomber sur le Twirling Bâton. J'ai accroché sur cette discipline qui est à la confluence du sport et de la danse mais qui a un côté compétition et qui demande énormément d'exigence et de travail.

Qu'est-ce que ça vous apporte ?

En tant que Présidente de club et entraîneur depuis maintenant 15 ans, puisqu'aujourd'hui, je suis passée de l'autre côté de la barrière pour accompagner les jeunes, cela me permet de voir les jeunes athlètes se construire, monter en compétence sans penser forcément au résultat et d'acquiescer des valeurs telles que la fierté, la confiance en soi, le leadership et le travail. Personnellement cela m'a beaucoup apporté sur le plan professionnel et j'ai réussi parce que j'ai énormément travaillé. Etant autodidacte et n'ayant pas de diplômes, le Twirling Bâton m'a permis de m'imposer, mais jamais au détriment des autres, mais par mon travail et mon sens du collectif. Et en tant que manager, cela m'a permis d'avoir l'œil sur l'équipe, le collectif de tirer le collaborateur vers le haut et de ne jamais se décourager, ni le décourager. Quant à ma dernière compétition, elle remonte à l'année dernière. C'est vrai, j'ai un peu passé l'âge (rires), car c'est une discipline plutôt destinée aux jeunes filles. Mais le Twirling Bâton continue à me donner une bonne dose d'adrénaline.

Quelles sont les qualités requises pour pratiquer ce sport ?

Il faut avant tout un minimum de confiance en soi, le goût du travail et de l'agilité. Après, tout s'apprend.

Et c'est en étant au contact des autres que parfois les personnalités se révèlent. J'ai presque envie de dire qu'il faut juste "en vouloir".



Dom:PhotoTwirling©2019



L'Magazine



Pouvez-vous nous parler de votre Club ?

Il se trouve au Pecq, dans les Yvelines. Le club de Twirling fait partie d'une Union Sportive qui se compose de 15 sections sportives. Nous avons une soixantaine d'athlètes, des salariés et une équipe de 15 bénévoles sans lesquels je ne pourrais absolument rien faire, soit plus un peu plus de 100 licenciés. Nous avons de nombreux titres nationaux et nous avons participé à une coupe du monde en Croatie, Vous savez, j'ai aujourd'hui la chance de disposer d'un club familial et ces athlètes en devenir n'ont pas encore cet esprit de compétitrices et de gagnantes. Je leur parle, je les couve mais elles manquent de confiance en elles. Du coup, cette année, j'ai pris la décision de les faire accompagner par un coach mental avec un programme destiné à inverser leur état d'esprit de "je suis nulle" à "je suis la meilleure" afin de marquer à vie leur expérience sportive, car monter sur les marches d'un podium est un acte fort. Après, en, termes d'effectifs, je vais plutôt rester sur des groupes

modestes en privilégiant la qualité à la quantité pour permettre à l'équipe technique de mieux travailler avec les filles.

Avez-vous des hommes dans votre club ?

C'est vrai, que j'ai toujours tendance à parler de mes filles par tic verbal, mais effectivement, j'ai un garçon dans le club et cette discipline n'est absolument pas réservée aux filles.



propos recueillis par Serge ARMAGAN

Les activités en régions



ACSED IDF

14 janvier : Soirée débat avec Béatrice Mandine à Orange Campus "Pourquoi Orange veut-il être le champion de la responsabilité digitale ?"

Grands pouvoirs, grandes responsabilités.

Lorsque l'opérateur historique, leader des télécoms français, se pique de digital detox avec une nouvelle campagne de sensibilisation aux usages du digital, on se demande s'il ne va pas à l'encontre de ses intérêts économiques. Et pourtant, Orange prône la responsabilité partagée à un moment où la technologie fait plus souvent parler d'elle pour ses potentielles dérives que ses bénéfices.



Béatrice Mandine, Directrice exécutive Communication et Marque du groupe Orange, est revenue pour nous sur cette campagne et la nouvelle stratégie d'Orange qui en découle.

Alexis de Valence et **Stéphane Rivière** membres ACSED de la Garde Nationale Orange ont présenté à cette occasion notre programme « **engagement citoyen** »

Cette soirée s'est terminée par un cocktail de l'amitié.

24 mars : Confcall ACSED IDF : Retour d'expérience sur le voyage écologique et solidaire au Sénégal

Cette confcall a été animée par **Sagar Diouf** et **Emmanuelle Rosenzweig**. Une vingtaine d'adhérents ACSED ont eu l'idée originale et personnelle de partir de leur propre initiative en exploration écologique et solidaire au Sénégal.



Ils ont fait un retour sur cette belle aventure en témoignant sur les moments forts de ce voyage, notamment la journée à Sonatel : Orange Digital Center, la fondation Sonatel et la rencontre avec l'association des cadres et des femmes Sonatel, et la journée humanitaire à Diakhao dans le village natal de notre collègue Sagar.



Cette confcall ACSED a été ouverte aux salariés Orange et aux membres ACSED.

Marie-Anne Tournaire, Présidente de l'ACSED et **Fabrice André**, Directeur de Zone West Africa, sont intervenus en introduction pour partager leurs impressions.



Thomas TRAISSAC
Président de la région IDF

La vie de l'ACSED

Les conf call

A l'ACSED, depuis le 17 mars - date du début du confinement -, nous avons souhaité renforcer le lien avec vous. C'est ainsi que nous avons animé 5 réunions téléphoniques "13h-14h" (7 depuis le début de l'année), mises en place par la commission Veille et Stratégie dirigée par **Pascal Rotthier**, notre Secrétaire général.

Le 21 janvier, la conférence sur le Consumer Electronics Show de Las Vegas animée par **Hicham Sabre** et **Christophe Rufin** a permis de nous informer sur les principales innovations présentées lors de ce salon mondial. Cette conférence annuelle, très attendue par nos adhérents a réuni plus de 50 personnes.

Le 11 février, la conférence sur l'analyse annuelle de A. D. Little sur l'impact des Télécoms en France, par **Thierry Denant** et **Pascal Perin** animée par **Pascal Rotthier** a montré la contribution des Télécoms au développement du Numérique au sein de l'écosystème numérique Mondial et français. Cette année, une étude sur l'économie Numérique en 2030 en France a mis en évidence deux scénarios d'évolution pour les opérateurs télécoms (opérateurs « Connecteurs » ou « chefs d'orchestre »).

Le 24 mars, avec **Fabrice André** - DGA de Sonatel et Directeur de Zone en liaison depuis Casablanca -, **Thomas Traissac**, Président de la région Ile-de-France, **Sagar Diouf**, **Emmanuelle Rosenzweig** et les participants au voyage écologique au Sénégal de janvier dernier, ont embarqué, l'espace d'un instant, les 68 présents, sans le moindre risque, dans une superbe épopée africaine. (voir rubrique « Les activités en région »)

Le 31 mars, ce sont près de 100 Acsédiens qui nous ont fait le plaisir de nous rejoindre, et, pendant une heure, les adhérents de chaque région nous ont fait part de leur activité en temps de crise ; nous avons été épatés de leur détermination pour, chacun dans leur domaine de compétence, à assister les soignants et les plus faibles : assistance aux collectivités locales, production de visières grâce à une imprimante 3D, attention portée aux salariés confinés, mise en place de formations à distance et soutien aux prestataires de formation, réadaptation, en 3 jours, d'un système de téléphonie d'une Agence Régionale de Sécurité

pour que les salariés puissent prendre des appels à distance, adaptation des offres OBS en quelques jours, soutien aux aidants de personnes handicapées, en sont quelques exemples.

Avec une mention particulière pour l'ACR (l'Amicale des Anciens Retraités), qui a porté une grande attention à nos adhérents âgés : courriers de soutien adressés par mail aux 90% d'entre eux équipés, et appels téléphoniques des membres du Bureau aux 10% restants.

Le 3 avril, sous l'égide de **Rabi Benzakour**, Président de la commission Networking, nous avons accueilli près de 20 nouveaux adhérents, qui ont rejoint l'Acscd depuis notre dernier congrès. **Alexis, Béatrice, Christina, Anne-Marie, Frédéric, Agathe, Joy, Patrick, Vlad, Laurent, Daniel**, de différentes régions et d'Ile-de-France nous ont expliqué leur parcours, enrichissant ainsi la diversité de notre réseau.



Le 23 avril, c'est le thème « **Managé et Manager en situation inédite de confinement : les cadres sup' en toute 1ère ligne** » qu'avec plus de 60 d'entre vous, nous avons abordé. Grâce à l'intervention de **Patrick Conjard**, représentant l'ANACT (Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail), nous avons bénéficié d'un regard extérieur de d'analyser l'impact de la crise sur l'image d'Orange.

Le 7 mai, nous étions plus de 50 à découvrir le programme "**La Petite Fabrique**", mis en place par Orange France, destiné à fédérer les compétences, les énergies et l'envie d'entreprendre de 30 jeunes cadres issus de différents métiers d'Orange France. **Yannick Saint-Omer** (DTSI/DTRS), **Olivier Potier** (OF/RHF/ Chef de projet Culture et Intrapreneuriat), **Florence Nkeubeng** (DTSI/DERS) et **Sandrine Nguessant** (DTSI/DIF) nous ont fait partager leur bel enthousiasme, pour cette aventure de 6 mois, structurée autour de 9 journées en présentiel (à raison d'1 à 2 journées par mois), au cours desquelles les participants découvriront et expérimenteront de nouvelles approches d'innovation et de coopération issues des startups, imagineront et testeront en groupe des initiatives et les proposeront à l'équipe de direction d'Orange France et contribueront ainsi à faire évoluer nos modes de travail, nos offres & services.

La parole aux adhérents



Cédric STEPHAN,
Responsable de compte BNP Paribas Orange Business Services

1. Comment avez-vous vécu la crise situation de confinement ?

Pas trop mal. Mais manque de proximité/ convivialité avec l'équipe et les clients. Moins d'informel, ça manque.

2. Comment voyez-vous le monde de demain ?

En tant qu'Account Manager, je vais encore plus travailler dans les sites OBS sur la Défense plutôt que Stadium. Avec encore plus de télétravail.

3. Quelles sont vos attentes de l'ACSED pour le futur ?

Me permettre encore plus de pouvoir échanger avec d'autres entités Orange, échanger avec notre management.



Benoit LOUVEL,
Director of the Service Design Center Front Office Orange Business Services

1. Comment avez-vous vécu la crise en situation de confinement ?

Cette situation a pu être déstabilisante au départ, notamment dans l'environnement familial avec l'école à la maison et le manque de sorties.

Néanmoins, au final cela a été aussi un challenge intéressant à la fois en terme de management, de gestion de la vie privée et vie professionnelle et une porte ouverte sur les bienfaits et difficultés du télétravail pour tous.

2. Comment voyez-vous le monde de demain ?

Le monde de demain sera un monde avec beaucoup plus de travail près de chez soi, mais avec des événements moins nombreux mais plus importants de team building, avec des journées entières passées ensemble sur des problématiques de fond.

Le temps gagné en trajets permettra de mieux gérer vie privée et vie professionnelle.

Travailler dans des bureaux partagés permettra d'étendre son réseau, de connaître d'autres contextes, de se créer des réseaux.

3. Quelles sont vos attentes de l'ACSED pour le futur ?

J'attends que l'ACSED accompagne les cadres d'Orange à s'adapter à cette nouvelle donne qui va se mettre en place en donnant des conseils, en accompagnant le changement, en influençant aussi le changement profond d'Orange vers un management, plus délégatif avec plus de confiance avec des ressources d'origines culturelles, éducatives différentes avec plus de mixité et de diversité.

Mais j'attends aussi que l'ACSED reste un réseau de partage entre les cadres, un moyen pour chacun de capter les stratégies du Groupe, une porte ouverte vers plus de liens et de liant dans le grand groupe que nous sommes.

Finalement, les barrières étant dépassées, pourquoi ne pas rendre notre réseau plus international, y compris en langue anglaise ?



Catherine RENÉ,
Responsable de formation Ecole des Ventes de la direction des grands clients, Orange Business Services

1. Comment avez-vous vécu la crise en situation de confinement ?

Je me suis aperçue que je travaillais beaucoup mieux et que j'étais beaucoup moins fatiguée. Moins de contact avec l'équipe et obligation de tout programmer par rapport au bureau où on peut poser une question ou discuter d'un point à l'impromptu.

2. Comment voyez-vous le monde de demain ?

Le monde de demain fera beaucoup plus de télétravail, sauf certains métiers de contact, la conception de bureaux va évoluer pour optimiser l'occupation de l'espace, moins de bureaux, plus d'espaces de réunions et de petits comités. Il y aura de grands bouleversements dans les télécoms, l'Europe va réfléchir à la situation morcelée des pays et au besoin de faire face aux grandes puissances, sans compter que certaines puissances sont loin de nos critères de démocratie et d'écologie. Il y aura un souci accru d'écologie, de prévention santé.

3. Quelles sont vos attentes de l'ACSED pour le futur ?

L'ACSED doit s'intégrer dans des réunions stratégiques, s'informer, remonter le pouls du terrain, apporter des idées en rupture à la direction.



Sagar DIOUF,
Manager Revenu Assurance à l'ÆDOF

1. Comment avez-vous vécu la crise en situation de confinement ?

Une situation qui finalement a permis de connaître les limites du télétravail. A cela s'ajoute une prise de conscience de l'importance du collectif, en effet le fait de ne pas voir physiquement ses collègues s'est fortement ressenti. Enfin le sentiment d'être vraiment autonome dans son métier s'est accru, là aussi, tous les rendus et les productions se faisaient suivant ses propres méthodes et son expertise. Je finirai par dire que les réunions téléphoniques quotidiennes (complètement tournées "persos", dans le sens où chacun raconte son quotidien...) initiées par notre manager, donnaient une bouffée d'air et de bien être pour chacun de nous.

2. Comment voyez-vous le monde de demain ?

Je souhaiterais qu'il y ait 2 jours de télétravail par semaine, mais uniquement à la demande du salarié. Donc pas imposé. Ensuite créer des événements physiques entre collègues par petit groupe, ceci permettrait de créer du lien (encore plus fort du collectif); les outils digitaux devraient être encore plus présents et utilisables où que l'on soit. Enfin toujours une feuille de route claire pour asseoir définitivement l'autonomie de tous les cadres et avec des communications pertinentes et claires.

3. Quelles sont vos attentes de l'ACSED pour le futur ?

Plus de communications et de rencontres débats pour mieux s'imprégner des sujets du plan stratégiques du Groupe et d'en connaître en avance de phases où nous en sommes. Le périmètre international à développer avec des pays pilotes pour ensuite se faire connaître à travers toutes nos filiales, ainsi ACSED serait partout dans le Groupe au sens large

Vlad ENEA, Directeur Agence Distribution Sud-Ouest.

Issu d'une formation d'ingénieur (INSA, INT) complétée par une formation commerciale (Essec MA), Vlad a acquis une expérience de 19 années en pilotage d'activités complexes dans les domaines techniques et commerciaux chez Orange. Porté par des résultats probants dans chacune de ses expériences, Vlad a accédé à un parcours diversifié d'abord dans le déploiement des réseaux mobiles et la couverture d'évènements nationaux, puis dans le pilotage de centres d'appels, dans le pilotage d'activités commerciales B2B, puis dernièrement en B2C où il a pris la direction d'un réseau de distribution de 32 boutiques Orange et 500 salariés.



Comment as-t vécu la crise en situation de confinement ? A quelles difficultés toi et tes équipes ont dû faire face ?

L'absence de proximité physique a nécessité de nombreuses réunions de coordination sur de larges plages horaires (8h-20h), plutôt plus compliqué en télétravail.

Et as-tu identifié des opportunités que tu souhaites maintenir post confinement ?

Oui effectivement, l'utilisation des outils digitaux va rester dans nos habitudes de travail (visio/coopnet) pour les points d'activité. Ces nouveaux modes de travail et d'échanges vont nous faire gagner du temps en proposant une alternative à certaines rencontres physiques mais qui nécessitent plus de préparation, ce qui indirectement va également servir aux réunions physiques (hygiène comportementale de début et fin de réunion par exemple).

Comment vois-tu le monde de demain ?

Concernant le comportement clients par exemple, comment vont évoluer leurs habitudes ?

Il est clair que leur consommation et leurs déplacements vont devenir plus responsables, plus orientés sur leurs besoins primaires.

Les attentes clients vont évoluer également, ils souhaiteront accéder d'avantage au digital et au haut débit permettant une fluidité d'usage. De nombreux clients sont venus après la période de confinement pour venir souscrire à une offre garantissant du débit fibre.

Et enfin, avec mes équipes, nous avons profité du confinement pour mettre en place une feuille de route d'ateliers de développement professionnel (outils digitaux, postures managériale, processus métier,...)

Quelles sont tes attentes de l'ACSED pour toi manager et/ou de tes équipes (au niveau Bureau National, mais aussi section locale) ?

L'ACSED doit apporter à ses adhérents un éclairage sur les activités du Groupe, par exemple celles qui ne nous sont pas nécessairement familières et faciliter les rencontres au sein du Groupe qui ne se seraient pas faites autrement, au niveau national (conventions semestrielles, call avec experts, ...) mais également en local. Enfin, l'ACSED doit être en capacité d'apporter soutien et conseils (juridique, carrière,...).

Pour finir ton portrait Chinois

- 1. Si tu étais une saison :** le printemps qui nous montre chaque année que de paysages froids et uniformes de l'hiver naît une formidable diversité de vies.
- 2. Si tu étais un des cinq sens :** la vue, qui pour moi donne envie aux 4 autres de se mettre en mouvement.
- 3. Si tu étais une planète :** incontestablement la terre, ce subtil mélange d'éléments qui a pu générer une merveilleuse chose, la vie.
- 4. Si tu étais une pièce de la maison :** la cuisine, un lieu nourricier, de partages et de plaisirs.
- 5. Si tu étais un véhicule :** la Tesla, un bijou technologique limitant son impact écologique.
- 6. Si tu étais un livre :** « le patron qui ne voulait plus être chef » d'Alexandre Gérard, qui montre comment une entreprise faisant confiance au terrain peut mieux traverser les tempêtes économiques.
- 7. Si tu étais un style de musique :** le rock, source d'inspiration pour de nombreux autres arts comme le cinéma et le mode vestimentaire.
- 8. Si tu étais un fruit :** une banane, pratique à emporter, coupe faim énergétique et sain, qui se mange en dessert mais aussi en plat (à cuire) voire en bière !
- 9. Si tu étais une boisson :** ce serait un cocktail, le mojito, qui vient d'un pays que j'affectionne pour son authenticité : Cuba.
- 10. Si tu étais un loisir créatif :** la photographie, qui nous donne beaucoup d'informations, même sans les mots.
- 11. Si tu étais un sport :** le kite surf, sport non polluant et accessible à tous qui s'appuie sur le vent et les marées pour apporter de belles sensations.
- 12. Si tu étais une devise :** soyez vous-même, les autres sont déjà pris (Oscar Wilde).
- 13. Si tu étais une émotion :** la joie qui se trouve au centre de l'optimisme et de l'amour, à mi-chemin entre la sérénité et l'extase.

PLUS DE 3 MILLIONS DE SOCIÉTAIRES NOUS FONT CONFIANCE. ET POURQUOI PAS VOUS ?

9 SUR 10
SOCIÉTAIRES
SATISFAITS*
DE NOS SERVICES

Retrouvez nos offres sur gmf.fr

**GMF 1^{ER} ASSUREUR
DES AGENTS DU SERVICE PUBLIC**



ASSURÉMENT HUMAIN

GMF 1^{er} assureur des Agents du Service Public : selon une étude Kantar TNS SoFia de mars 2020.

*Selon une étude BVA de juillet 2018.

LA GARANTIE MUTUELLE DES FONCTIONNAIRES et employés de l'État et des services publics et assimilés - Société d'assurance mutuelle. Entreprise régie par le Code des assurances - 775 691 140 R.C.S. Nanterre - APE 6512Z - Siège social : 148 rue Anatole France - 92300 Levallois-Perret.

GMF ASSURANCES - Société anonyme au capital de 181 385 440 euros entièrement versé - Entreprise régie par le Code des assurances - R.C.S. Nanterre 398 972 901 - Siège social : 148 rue Anatole France - 92300 Levallois-Perret.