

LE

MAGAZINE D'INFORMATION DES CADRES SUPÉRIEURS  
ET DIRIGEANTS DU GROUPE ORANGE



N°86

2ème semestre 2019

acseo orange  
Association des cadres supérieurs et dirigeants

mag



Assemblée générale  
29 novembre 2019

Siège de la GMF

Passions Acrédiennes

Le Grand Bleu : des bulles... le moins possible !

La vie de l'ACSED

Les activités en régions

Le billet de l'ACR



Plus de 2 000  
adhérents  
nous font  
confiance

L'ACSED,  
La force et la solidarité  
d'un réseau

**Nos priorités :**

- **Intervenir** dans les grands dossiers de l'entreprise pour **défendre** les **intérêts matériels, moraux et juridiques** des Cadres supérieurs et Dirigeants
- **Affirmer** la place des Cadres supérieurs dans la réussite du Groupe
- **Constituer** un réseau de soutien collectif et individuel pour nos adhérents.



[www.acsed-orange.com](http://www.acsed-orange.com)

Rejoignez-nous !

Coupon à retourner complété et accompagné de votre règlement à :

**ACSED 57, rue Albert 75013 PARIS**

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_  
 Date de naissance : \_\_\_\_\_ Entité : \_\_\_\_\_  
 Niveau de fonction : \_\_\_\_\_  
 Adresse professionnelle : \_\_\_\_\_  
 E-mail pro : \_\_\_\_\_  
 Tél. : \_\_\_\_\_ Mobile : \_\_\_\_\_  
 Adresse personnelle : \_\_\_\_\_  
 E-mail perso : \_\_\_\_\_

**MONTANT DES COTISATIONS**

IV.1 - IV.2/Bande E	55 €
IV.3 - IV.4/Bande F	75 €
IV.5 - IV.6/Bande G	95 €
Conjoint	50% de l'adhésion*
CFC/TPS	70% de l'adhésion*
<b>Tarif découverte**</b>	<b>30€</b>

\* Non cumulable avec le tarif découverte  
 \*\* réservé uniquement aux nouveaux adhérents

**Virement**

Etablissement	Guichet	Compte	Clé Rib
20041	00001	0166129F020	42
IBAN : FR61 2004 1000 0101 6612 9F02 042			
BIC : PSSTFRPPPAR			

**Règlement à l'ordre de l'ACSED**

- Par chèque joint
- Par virement le  
 .....
- Par Pay Pal via le site  
 .....

Date et signature

## L'ACSED aujourd'hui et demain

Chers adhérentes, chers adhérents,

C'est avec émotion et grand plaisir que je prends la plume dans ce premier Mag de la nouvelle mandature de l'Acсед, Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants du Groupe Orange.

Je débute par de sincères remerciements.

Merci à celles et ceux d'entre vous qui m'ont réélue au Bureau National, puis aux membres de ce Bureau qui m'ont élue Présidente. C'est un immense honneur et une responsabilité dont je mesure l'ampleur.

Merci à **Guy Salziger** auquel je succède, et qui, pendant 6 mandats, par son engagement, son énergie, sa vision et sa discrète bienveillance, a fait de l'Association ce qu'elle est aujourd'hui : un réseau fort de près de 2 000 femmes et hommes, de tous âges et de tous domaines d'activité.

14 membres élus composent le nouveau Bureau, à mes côtés : **Jean-Marc Cazenave, Christian Cheloudko, Paula Des Cognets, Robert Goutteborge, Marc Maouche, Pascal Monnier, Christine Martin, Pascal Rotthier, Emmanuelle Rosenzweig, Christophe Rufin, Hicham Sabre, Thomas Traissac, Pascal Vieville.**

**Pascal Rotthier** a été élu Secrétaire général et **Jean-Marc Cazenave** Trésorier.

J'ai nommé **Christophe Rufin** Délégué général. Ses missions : être le correspondant ACSED à la FNCDS (Fédération Nationale des Cadres Dirigeants et Supérieurs), Fédération amie de l'ACSED et susciter les adhésions des jeunes entrants.

2 représentants de l'ACR - L'Amicale des Cadres Retraités de France Télécom Orange - siègent également à ce Bureau : **Gilles Careil** - son Président - et

**Eliane Cahuzac** - membre de son Bureau National - : le dynamisme avec lequel l'ACR anime ses membres et la transmission des savoirs comptent pour nous et nous sommes très heureux de pouvoir nous appuyer sur la disponibilité et l'enthousiasme de Gilles et Eliane.



J'ai également désigné 2 conseillers techniques, **Christophe Aimaretti** et **Monique Mai** qui soutiendront l'activité du Bureau dans leur domaine d'expertise.

L'équipe est à la manœuvre, afin de se montrer à la hauteur de vos attentes ! C'est pourquoi fin décembre, nous vous avons sollicités par le biais d'un rapide questionnaire destiné à recueillir vos souhaits. Vos retours ont nourri notre réflexion, sur les orientations sur lesquelles nous avons réfléchi dès la mi-janvier. Les animations actuelles que vous plébiscitez se poursuivront. D'autres, sans doute verront le jour.

En ce mois de janvier 2020, je tiens, bien sûr à vous présenter mes vœux de bonheur et de plénitude les plus sincères pour la nouvelle année (et les suivantes, du reste !).

Dans un contexte social mouvementé, à l'occasion duquel je déplore que la valeur travail ne soit pas davantage mise en avant, nous avons la chance, me semble-t-il, d'appartenir à un Groupe dynamique, source de fiertés sociétales et industrielles, porteur de nombreuses possibilités d'évolution et d'acquisition de nouvelles compétences, au sein duquel les mots « *human inside* » ont un sens.

De nombreux défis nous y attendent à l'aube de cette nouvelle année : nous aurons à incarner notre raison d'être, co-construite par les salariés d'Orange : « Orange est l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable. ». Et nous devons contribuer à la réussite du nouveau plan « Engage 2025 », pour un nouvel Orange, plus responsable, fort d'une croissance durable.

Nul doute que l'Acсед ne sera pas en reste. Pour solliciter des intervenants de la Direction générale du Groupe, afin qu'ils nous en précisent les contours et leurs attentes vis-à-vis des cadres supérieurs et

Magazine d'information édité par

ACSED Orange

57, rue Albert - 75013 PARIS

Tél. : 01 45 86 07 45 - Fax : 01 45 86 85 99

Mail : [acsed-orange@orange.fr](mailto:acsed-orange@orange.fr)

Site Internet : [www.acsed-orange.com](http://www.acsed-orange.com)

Marie-Anne TOURNAIRE

Rédacteur en chef

Thomas TRAISSAC

ont collaboré à ce numéro

Samuel AUDART, Eliane CAHUZAC, Gilles CAREIL, Jean-Marc CAZENAVE, Christian CHELODKO, Martine COUSIN, Eric LEBLANC, Alain LEPOITTEVIN, Christine MARTIN, Pascal ROTTHER et Serge SOAVI

Photos

Pascal VIEVILLE

Conception - réalisation - impression

ALBIZIA COMMUNICATION 06 60 23 16 89

# Edito Marie-Anne TOURNAIRE

dirigeants, pour être force de proposition sur des sujets pertinents, et, bien sûr, pour continuer à porter leurs voix et veiller à leurs intérêts.

Enfin, en 2020, je souhaite que nous renforçons la force du réseau asyndical et apolitique que constitue l'Acсед : nous avons la possibilité de nous rencontrer, de nous enrichir mutuellement et d'échanger en toute liberté, quel que soit notre domaine d'activité, notre localisation géographique ou notre ancienneté, loin de

la notion de silo qui, parfois, entrave nos actions, dans le respect de notre socle de valeurs de confiance, respect et solidarité. Profitons-en ! Notre prochaine convention de mi-année nous y aidera...

A nouveau belle année à toutes et tous !

**Marie-Anne TOURNAIRE, Présidente de l'ACSED,  
Directrice des relations avec les collectivités locales  
pour les Hauts de Seine**



# Assemblée générale du 29 novembre 2019

Siège de la GMF

## Election du Bureau national 2020 - 2022

L'assemblée générale de l'ACSED s'est déroulée au siège de la GMF, notre partenaire, et les membres présents ont élu le nouveau bureau national.

Le nouveau Bureau National composé de 14 membres a élu Marie-Anne TOURNAIRE Présidente de l'ACSED.

**Pascal Rothier**, Responsable Contrôle de Gestion Recharging et Management Fees et **Jean-Marc Cazenave**, Directeur de Projet ont été élus respectivement Secrétaire Général et Trésorier à l'unanimité.

**Monique Mai** et **Christophe Aimaretti**, Directeur des Enjeux Collectifs, ont été nommés par la Présidente comme conseillers techniques. **Gilles Careil** et **Eliane Cahuzac** sont membres du Bureau National au titre de l'ACR.

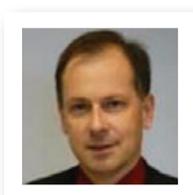
Les Commissions et les Responsables des Commissions seront déterminés lors du premier Comité de gestion de 2020.



**Christian Cheloudko**  
Responsable relation  
TTM, prévention  
et gestion des crises



**Paula Des Cognets**  
Consultant à l'Agence  
du Conseil Interne



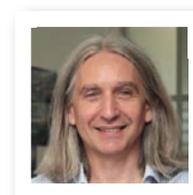
**Robert Goutteborge**  
Directeur  
Agence Distribution  
Portes de Paris



**Marc Maouche**  
Délégué Régional  
Normandie



**Christine Martin**  
Directrice  
des Boucles d'Amélioration  
des Parcours Clients



**Pascal Monnier**  
Directeur  
Département Expertise  
Veille Assistance et Multimédia



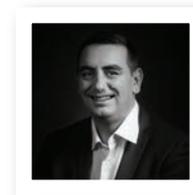
**Emmanuelle Rosenzweig**  
Directrice  
communication filière RH



**Christophe Rufin**  
Directeur  
Marketing-Innovation  
Délégué général ACSED



**Hicham Sabre**  
Directeur  
de Projet SI



**Thomas Traissac**  
Business Partner Com  
DGC DEF



**Pascal Vieville**  
Directeur  
Métier Intervention



**Monique Mai**



**Christophe Aimaretti**  
Directeur  
des Enjeux Collectifs



**Eliane Cahuzac**  
ACR



**Gilles Careil**  
Président  
de l'ACR

## Siège de la GMF

**L'Assemblée Générale de l'ACSED cru 2019** était remplie d'émotion surtout lors de la présentation du rapport moral par **Guy Salziger**. Avec le passage du "flambeau" après six mandatures au cours desquelles il a vécu des moments d'amitié et de solidarité, il a rappelé le profil atypique de l'association, son pouvoir d'influence qui n'est pas neutre notamment dans son rôle d'alerte dans tous les domaines. Il n'a pas manqué de remercier les collaborations qui l'ont aidé surtout celle de **Bernard Malteste** dans son rôle de conseiller « très spécial ». C'est une page qui se tourne avec un nouveau président ou présidente et un bureau avec pour certains et certaines d'entre eux et elles, une première expérience.



Les 14 membres du nouveau Bureau national ont été élus. Puis à l'issue du vote par la nouvelle équipe, c'est **Marie-Anne Tournaire** qui présidera cette mandature, félicitée par **Stéphane Richard Président Directeur Général d'Orange** et ovationnée par l'assemblée !

L'intermède de Pascal Monnier pour introduire cette 1ère intervention de l'après-midi, a une nouvelle fois joué son rôle. Il a entraîné la salle dans un moment de vraie réjouissance par la mise en parallèle des vies des deux présidents, sans nul doute peu communes, exploitant les situations les plus cocasses. Difficile à

raconter, c'est en diffusion qu'il faut le voir.

A son issue la salle était prête à écouter **Stéphane Richard** qui n'a pas manqué de dire qu'il se réjouissait une nouvelle fois de l'élection d'une femme à la tête de l'association pour les deux ans à venir. C'est un mouvement légitime normal à tous les niveaux surtout dans le monde associatif.

**L'ACSED joue un rôle d'équilibre général** par le passage de messages et motifs d'interrogations. C'est un relais dans les deux sens. Avec quelques années de recul, il a rappelé qu'à son arrivée à la présidence, l'ACSED était pour lui une inconnue. La simplicité dans le contact et le dialogue avec les cadres dirigeants dans une organisation non pyramidale est de première importance. Le besoin de capteurs est essentiel. Beaucoup de chefs d'entreprises se sont "desséchés" par l'isolement pour ne pas avoir eu de lanceurs d'alertes.

**Orange vit une période particulière. Les changements sont forcément nécessaires pour créer une nouvelle entreprise.**

C'est ce que décrira le plan 2025.

Deux questions se posent :

- **Le défi climatique.** Nous avons tous conscience que c'est le sujet premier de l'humanité pour les prochaines décennies pour les consommateurs et les utilisateurs comme pour les salariés.

- **Les inégalités et la fracture numérique** qui est un vrai risque. Elle ne doit pas être un motif d'exclusion des populations. C'est un nouveau monde qui se dessine avec de nouvelles activités sur de nouveaux territoires et l'Afrique en fait partie.

Etre Président de la GSMA, permet à Stéphane Richard d'avoir un regard sur l'activité Télécoms. Il y a une très forte demande et le rythme est de plus en plus rapide. Cet organisme international va d'ailleurs investir 2 000 milliards de dollars.



Avec les enchères de la 5G, le niveau de fiscalité est très élevé en France. Les pressions sont très fortes avec des revenus moindres. Il y a trop d'opérateurs en Europe et surtout sur le territoire.

**A propos du sujet sur le partage des réseaux :** il y a non seulement une nécessité économique mais aussi écologique.

**Concernant la Fibre :** Orange peut être fier d'être l'opérateur qui a le plus "fibré" avec plus de 30 millions de foyers raccordables en Europe aujourd'hui et 60 millions en 2025.

Le rôle d'opérateur multi services est primordial notamment dans le domaine de la sécurité avec la Maison protégée. On attend aussi, avec le vieillissement de la population, des services de Télé-assistance. Cet enjeu est majeur pour le maintien à domicile. Et c'est dès aujourd'hui que les positions dans ce sens doivent se mettre en place par l'innovation avec l'utilisation de l'Intelligence Artificielle (IA).

Un autre relais de croissance mérite que l'on mentionne : celui de **l'Afrique**.

**Avec la digitalisation**, il y aura de nouveaux métiers et un nouveau profil humain au sein du groupe.

Les experts dans la DATA devront être plus nombreux. Le plan de formation est ouvert à la totalité des salariés de l'entreprise. C'est un défi de compétences à relever et une capacité à se transformer. Tirer Orange vers son avenir, nécessite le plus de lucidité possible.

**C'est aussi compter avec la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** qui sera de plus en plus prégnante en termes politiques. Par la loi PACTE, "La raison d'être" d'une entreprise remplace le critère profit sur un autre plan. Le point de bascule a été la rupture des accords de Paris sur la lutte contre le réchauffement climatique et la sortie du Président Américain de la Cop 21.

Ce sont les citoyens qui pousseront à prendre des décisions comme c'est le cas aux USA au niveau des villes. Ce mouvement incroyable de responsabilité oblige à revoir la fabrication des produits plus écologique comme par exemple la nouvelle Box Orange conçue avec du plastique recyclé. La sobriété va s'imposer et les niveaux d'attentes des clients vont radicalement changer. Les entreprises devront suivre, comme elles devront se préoccuper des jeunes.

Orange prendra très vite ce virage pour avoir une

longueur d'avance. Les autres opérateurs ne sont pas encore sur ce terrain. Le "bien consommer" demandera une formidable énergie. Il ne fait aucun doute que le réchauffement climatique est là. Il faut se préparer à cette nouvelle situation. Les objectifs en termes de CO2 sont justes inaccessibles.

**Un consentement éclairé passe par l'adhésion des salariés.** Il ne peut être acquis que par la vision de là où on veut aller ; d'où la nécessité de motiver en échangeant pour accompagner ce que sera ce nouveau plan.

Un dernier conseil donné à une jeune adhérente de l'ACSED pour évoluer dans sa carrière au sein de l'entreprise qui offre de multiples possibilités, passe par une ouverture de l'esprit. Bien connaître ce qui se passe autour de soi en interne. De plus on ne peut pas vivre sans avoir conscience du monde qui nous entoure.

**L'ACSED a un réseau et il peut servir.**



## Le langage est la voix de l'entreprise

**Jeanne Bordeau** est styliste du langage. Elle a été critique littéraire, directrice d'une maison d'édition, auteure, artiste.

En 2004, elle a fondé l'institut de la qualité de l'expression, « bureau de style » en langage, pour aider les entreprises à mettre en accord leurs messages avec leur identité et leurs valeurs. Pour cela, elle crée des concepts inédits : le diagnostic sémantique, la matrice argumentaire, la charte sémantique, la signature sémantique, un observatoire de la lettre, un baromètre de mesure de la qualité de l'écrit.

### Le langage autour de l'ère du digital

#### Quels sont les éléments essentiels de la langue de la relation client et du langage de la marque ?

La langue digitale est venue désankyloser la langue narrative.

Le langage digital a des caractéristiques nouvelles et le langage de la relation client est touché par le digital.

## Siège de la GMF

Le langage digital bouge, il est mouvant, il est vivant car lié à l'émotion. C'est une langue de conversation, nous parlons constamment à quelqu'un, jour et nuit. C'est un langage en co construction, qui ne peut plus être déclaratif, à qui on demande d'être multidimensionnel et d'être dans le son, le texte et l'image.

Nous sommes au début d'une révolution qui va avoir d'énormes conséquences et qui féconde un langage augmenté. Nous sommes dans une époque où nous devons prendre acte, commenter et répondre ; et chaque citoyen ira plutôt vers la marque qui est dans la sincérité.

Nous pensons comme nous parlons et c'est la force de notre pensée qui élargit notre capacité de penser, de créer, de faire de la pédagogie et qui fait notre force de persuasion.

Le langage est raison, émotion, il porte une relation, il est stratégique, il porte une information qui met en relation tout en restant en cohérence.

Il y a deux révolutions, la technique et le langage avec au milieu la boucle d'or que son l'IA et la Data.

Le langage est riche de 80 000 mots, mais on oublie de parler des phrases, de la syntaxe, des métaphores, de la conjugaison. Si nous pensons comme nous parlons, nous allons vendre comme nous écrivons et comme nous parlons. Le langage est empli d'implicité, ce n'est pas ce que l'on dit, mais la façon de le dire qui est important. C'est pourquoi les entreprises et les marques ont besoin de mieux parler afin de mieux expliquer leur technique et leurs innovations à leurs clients. Mieux on en parle, mieux on en vend. Le langage et le ton deviennent un réel enjeu et les explications doivent rester cohérentes.

De nos jours, nous ne sommes plus dans une communication où le Corporate a tant d'importance que cela mais dans une communication fluide et immédiate, Djingo étant un exemple parfait.

De nos jours, il y a une jurisprudence de l'opinion. Ce

sont les consommateurs qui prescrivent la marque. De nouveaux des comportement naissent, notamment avec les réseaux sociaux et ils font autorité. Les jeunes générations sont exigeantes et elles regarderont la fiabilité de nos comportements.

Nous sommes d'égal à égal, dans de l'argumentation de communauté et nous devons utiliser beaucoup d'analogies et de métaphores parce que la langue est raison et émotion. Pour exemple, récemment, des poètes travaillent au langage dans la Silicon Vallée. Le langage va devenir un langage augmenté car il doit être beau.

L'outil digital est un outil de liberté ouvrant les portes de l'entreprise, de la marque et de la pensée. D'où la nécessité de rester conscient des arguments utilisés et en cohérence avec sa marque, tout ce que nous disons ou écrivons pouvant être utilisé contre nous.

### Un nouveau langage arrive-t-il avec le digital ?

Les *chat box* et les *vox box* parlent mieux que nous, elles vont nous apprendre à mieux parler voire réapprendre à parler car elles parlent « dans l'ordre », elles sont polies, elles ordonnent la pensée. Elles s'adaptent à notre langage en le captant. Il y a un cousinage incestueux de la technologie et du langage.

Le langage digital est-il un moyen de clamer sa liberté, est-il une nouvelle forme pour exprimer son opinion ?

Quand on parle du langage augmenté nous sommes dans la crête du face à face du meilleur avec le pire. Si un outil a la puissance de conviction et de persuasion, car convaincre c'est rationnel, persuader c'est sensible, on obtient une capacité manipulative démultipliée, en exemple les *fake-news*.

Dans les entreprises, la ligne éditoriale doit exprimer la stratégie de l'entreprise. Il faut garder de la fluidité et de la cohérence. Trop d'informations tue l'information.

Le langage est le sang de l'entreprise, d'où la nécessité d'être vigilant sur la story telling.



# Assemblée générale du 29 novembre 2019

## Nos nouveaux adhérents

Cette année, plus de 100 nouveaux adhérents nous ont rejoints et les personnes présentées ont été accueillies par **Catherine René**, présidente de la Commission networking.



**Laurent LAFARGUE**  
Directeur de l'Expérience Client  
et de la Performance



**Claire DIEUDONNÉ**  
ICS Transfo Digitale



**Lucas SINDT**  
Ingénieur Soutien Réseaux,  
PFS, Services



**Véronique MATEU**  
Directrice de la Communication  
Product Marketing & Design



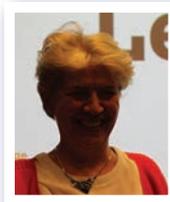
**Abdou Khaly DIOP**  
Supply Chain Centre  
of Excellence



**Maryna DUHOURCQ**  
Responsable  
Ressources Humaines



**Steeve BAUBANT**  
Responsable pôle Fonctionnel  
(SF & CDMM)



**Urszula RICHTER**  
Directrice du Marketing  
Opérationnel Mobiles



**Hamza TACHEFINI**  
DATA analyste, supervision  
parcours achat fibre



**Patricia CARRIER**  
Responsable Service Client



**Mounir ERRAYES**  
Chef de projet  
Gestion de campagne Marketing



**Linda KHIER**  
Manager de projet



**François TCHAKO NITCHEU**  
Responsable innovation, veille  
et développement digital SCO IDF



**Sonia BEAUDEAU**  
Product Owner



**Mickaël FELTEN**  
Responsable déploiement  
digital saison



**Abderrahim JALEL**  
Ingénieur/Architecte Genesys



**Laurent MAGNER**  
Responsable Département  
des Pilotes SI des BQU RCGP



**Frédérique THIRION**  
Responsable des Positions de  
Travail AC en service client



**Varma BEEDASSE**  
Directeur du Programme Fibre  
Pro-PME



**Christine VALLEZ**  
PMO



**Aminata NDIAYE**  
Spécialiste Logiciel  
Boutique En Ligne



**Richard GAUDRY**  
Business Partner  
Fournisseurs Orange



**Julie CALVET**  
Responsable communication  
externe Poitou-Charentes Limousin



**David COCCOLO**  
Responsable du Département  
Enablers et QS SI Online

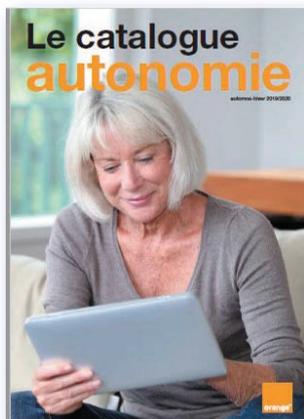


**Florence NKEUBENG DJOUGANG**  
Responsable de la Performance  
de la Supervision

# Orange Accessibilité



**Philippe Radel**, Délégué Accessibilité Paris et Ile-de-France chez Orange, nous a présenté les dernières innovations en matière d'accessibilité.



Orange publie son catalogue Autonomie Automne Hiver 2019-2020. Disponible au sein des boutiques labellisées et en version e-accessible sur nos pages autonomie, ce catalogue s'adresse aux personnes âgées ou en situation de handicap et aux familles et aidants à la recherche de solutions de communication adaptées.

Pour simplifier votre choix, il présente une sélection de produits, solutions et services tous identifiés par des pictogrammes signifiant de différents handicaps tels que le handicap impactant l'audition, la parole, la vision, la mobilité la cognition mais aussi la préhension.



Accessibilité pour les clients



Orange propose également des solutions spécifiques avec ses partenaires : Facilotab, l'interface qui permet de simplifier l'usage de la tablette et ouvre le monde de la communication à la famille mais encore Handieasy, une startup créée par un jeune homme handicapé, qui propose des bras articulés pour les mobiles et tablettes adaptés aux fauteuils roulants et aussi Coussin Viktor qui remet la communication familiale au centre de la vie de nos aînés.



Pour Noël, vous retrouverez de nombreuses promotions sur ces produits dans nos boutiques ou en ligne sur nos pages autonomie et en particulier sur la solution Swissvoice avec des remboursements allant de 25€ à 75€.



**Faciliter votre quotidien SwissVoice 2155 en gardant le contact avec vos proches et votre environnement.**

Le téléphone SwissVoice 2155 allie le confort à la facilité d'utilisation grâce à ses fonctions avancées. Le SwissVoice 2155 est un téléphone pour la maison avec des fonctions essentielles telles que le mains-libres, un clavier ergonomique ou encore un répondeur. Il vous propose une sonnerie et une écoute amplifiées, un indicateur lumineux d'appel entrant, l'énoncé des numéros composés, le réglage du volume dans l'écouteur mais aussi 4 mémoires directes avec photos. Il est compatible avec la plupart des prothèses auditives. Sans fil, il peut être associé à un ou plusieurs autres combinés photos supplémentaires pour vous permettre de disposer d'un téléphone à proximité.

Véritable solution de sonnette interphone, il vous permet d'améliorer et de sécuriser l'accueil de vos visiteurs.

En fonction de vos besoins, construisez votre solution de communication adaptée en combinant votre téléphone avec ses accessoires Swissvoice 8155 : jusqu'à 3 combinés photos supplémentaires, la sonnette interphone sans-fil et l'amplificateur de sonnerie sans fil pour ne manquer aucun appel (sonnerie extra forte et un flash lumineux puissant).

Lien vers <https://boutique.orange.fr/informations/accessibilite-autonomie/swissvoice/>

# Nos partenaires

## La GMF et Orange



Notre fidèle partenaire, la GMF, était bien entendu présent et a offert de beaux cadeaux pour la traditionnelle tombola.



Des intervenants de la GMF nous ont présenté divers moyens et produits d'anticipation à la retraite.



La Boutique Orange de Villeneuve La Garenne et sa dynamique équipe était présente et nous a proposé une large gamme de produits et services.

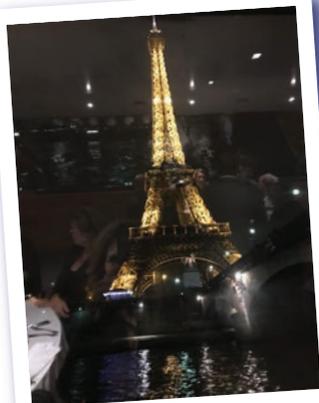
De nombreux participants ont anticipé leurs cadeaux de Noël avec la grande sélection d'accessoires et d'objets connectés qui était proposée.

Des experts Orange Bank étaient également présents.



# Croisière sur la Seine

La journée s'est terminée par une croisière sur la Seine à bord de la péniche Evasion. Les acsédiens présents ont partagé ce moment convivial en découvrant ou redécouvrant les plus beaux monuments de Paris.



## Le Grand Bleu : des bulles...le moins possible !

**Alain Lepoittevin, Acsédien en Ile-de-France depuis plusieurs années.**

**Alain, dans la vraie vie, tu pilotes, en Ile-de-France, les animations Très Haut Débit à l'attention, notamment, des VIPs ++ en visite chez Orange. A cet égard, tu orchestres la mise en valeur de la vitrine technologique du Groupe Orange.**

**Tu es souvent sous l'eau, donc ?**

Je suis Moniteur Fédéral de plongée 1er degré mais surtout, depuis maintenant plus de 6 ans, plongeur Recycleur, depuis quelques années Moniteur sur recycleur « AP Diving » et depuis peu plongeur Hypoxique sur « rEvo » (une marque belge).



**Et en clair, tu peux m'expliquer ?**

Le recycleur est une machine qui comme son nom l'indique recycle le gaz expiré en captant le CO<sub>2</sub> rejeté par le corps, analyse le gaz respiré et rajoute si besoin de l'oxygène afin d'obtenir un mélange toujours optimum quelle que soit la profondeur d'utilisation.

Ce principe nous permet d'une part **d'optimiser notre décompression** et de plus, le gaz étant recyclé, nous ne produisons quasiment **pas de bulle**.

Le CO<sub>2</sub> contenu dans le gaz expiré est capté dans une cartouche de chaux et nous avons en complément, 2 (petites) bouteilles liées au recycleur (2 ou 3 litres) : 1 de diluant (air ou trimix) et une bouteille d'oxygène pur.

Le Trimix est un gaz dans lequel on remplace une partie de l'Azote responsable de la narcose (ivresse des profondeurs), par de l'hélium. Grâce à ce mélange gazeux, nous obtenons, même à 100m, **un effet narcotique équivalent à une plongée à 30 mètres**

c'est-à-dire quasi nul. Le Trimix est commandé spécifiquement par le plongeur lors de la planification de sa plongée.

Ainsi, notre autonomie n'est plus liée à la quantité de gaz emportée mais à la capacité de la cartouche de chaux. Les bouteilles de secours emportées ont une capacité en gaz limitée. Elle nous obligera souvent à remonter avant d'avoir atteint la limite de cette cartouche.

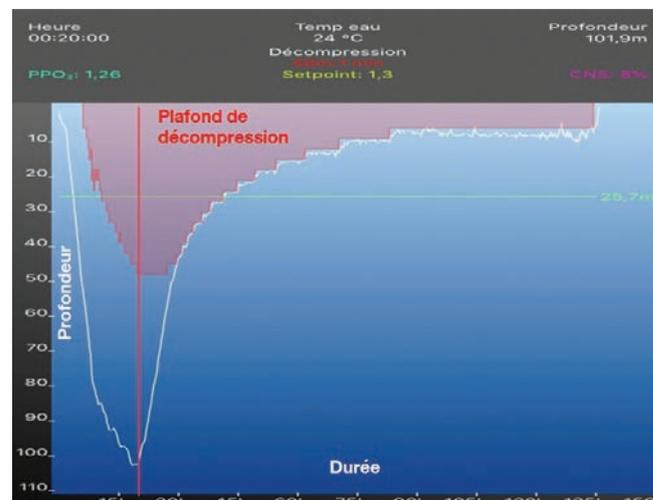
**En 3 mots, qu'est-ce qui caractérise le mieux ta passion ?**

1. La technicité et la précision nécessaire à l'activité
2. La planification rigoureuse indispensable à la sécurité pour des plongées engagées
3. La découverte en toute sécurité de nouveaux espaces (dans la zone des plus de 70m et jusqu'à 120m).

**Qu'est-ce qu'il te plaît le plus dans cette passion ?**

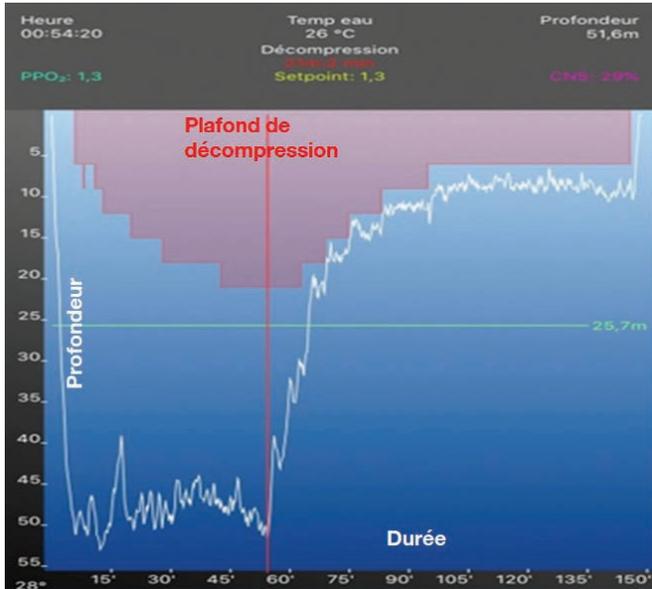
L'ambiance du groupe lors de la planification de nos plongées, rien (ou presque) n'est laissé au hasard, nous n'avons pas le droit à l'erreur. Si nous avons un souci au fond de l'eau, nous devons être en mesure de remonter en toute sécurité, notre décompression doit donc être planifiée et nous nous devons de respecter les paramètres prévus (temps – profondeur).

Ici, pour une plongée de 20 minutes dans la zone des 100 mètres (sur le Maidan à Rocky Island en Egypte), nous avons environ 2 heures de remontée.



Cela nous permet d'aller explorer une épave puis de remonter tranquillement le long d'un récif et de faire,

en quelque sorte, une seconde plongée avec plus de 45mn de palier obligatoire à 6m où la faune est très présente.



Mais le plus gros avantage du recycleur est l'absence de bulle.

De ce fait, les interactions avec la faune sous-marine sont beaucoup plus importantes.

Lors de mon dernier séjour en Egypte, nous sommes restés à Deadalus plus de 50 minutes dans la zone des 45-50 mètres à regarder des requins marteaux venir nous voir.

La sécurité liée à notre planification nous a ensuite obligée à les quitter !...

En effet, si le recyclage de notre gaz nous permet en théorie de rester très longtemps au fond, la sécurité

liée à notre décompression nous oblige à remonter. Nous emportons avec nous de quoi effectuer une décompression complète (nos fameux paliers de décompression) en cas de panne totale de la machine.

C'est la raison pour laquelle un plongeur recycleur part toujours avec beaucoup de matériel. Nous avons la machine en elle-même (environ 15kg à vide), la (ou les en fonction des machines) cartouche(s) de chaux, et surtout les bouteilles de secours : jusqu'à 3 bouteilles de 12 litres en fonction de la plongée planifiée.

**En tires-tu des enseignements dans tes fonctions de cadre supérieur ?**

Certains retrouveront sans doute, à travers cette passion, mon sens de la planification, mon besoin de maîtriser les choses tout en étant prêt à toute éventualité.



## Les activités en régions

### ACSED CENTRE EST



Un 2ème semestre encore très actif

**2 juillet** : debrief et échanges autour de la conférence de Stéphane Richard

**3 décembre** : debrief de la convention du 29 novembre avec les adhérents de la région.

**Le 12 décembre** : repas de fin d'année au restaurant l'Argençon.



**Christine MARTIN**  
Présidente ACSED Centre Est

### ACSED Midi-Pyrénées



Les atouts et points de progrès des réseaux de notre Territoire n'ont plus de secrets pour les Adhérents de l'ACSED sur le territoire Grand Sud-Ouest.

Une trentaine d'adhérents, des différentes entités de notre grand Territoire d'Orange Grand Sud-Ouest, ont participé vendredi 22 novembre 2019 à une conférence téléphonique lors de laquelle **Alain Rivoire**, Directeur des Réseaux de la DO, leur a fait une présentation très étayée des réseaux de notre Territoire qui représente 24% de la France et qui est aussi le plus rural.

Rappelant que le réseau constitue une des 3 composantes de la satisfaction Client (avec les offres et la qualité de la Relation Client), il a expliqué que notre



modèle d'opérateur était en train de changer, notamment avec les RIP tiers, qui nous permettent de proposer des offres à nos clients sur des réseaux tiers.

Grâce au baromètre qui mesure la satisfaction, dont il nous a partagé les indicateurs, nous connaissons l'appréciation des clients sur notre zone en évoquant l'effet « tapis roulant » de l'attente des clients : quand il y a quelques années, ils se satisfaisaient de quelques Mbits... maintenant ils veulent la fibre vite et partout ! Le réseau porte à lui seul 50% de la capacité à faire progresser la satisfaction Client.

Pour garantir les productions de prises fibres Orange s'est beaucoup préoccupé du tissu industriel fortement sollicité par tous les opérateurs. La « machine » tourne maintenant de manière satisfaisante.

Orange a un gros atout à jouer en fidélisant nos clients de l'ADSL (nombreux dans ces zones rurales) lors de leur passage à la Fibre et engrange aussi de belles parts de conquêtes grâce à la Fibre. Les Clients viennent si le réseau Fibre est bon mais ce n'est pas suffisant. Il faut être bon aussi sur le mobile, en particulier pour soutenir la stratégie des offres convergentes. On doit donc garantir simultanément ces très forts enjeux de production de réseau Fibre et mobile.

Alain a étayé ses propos de cartographies régionales très intéressantes, mettant en valeur les différences existantes sur notre Territoire, notamment entre l'Occitanie (qui représente plutôt bien la moyenne française en matière de parts de marché d'Orange) ou plus atypique sur l'Aquitaine.

Faisant preuve de pédagogie il a aussi décrit le dispositif « New Deal » mis en œuvre avec les Collectivités Locales qui concerne un grand nombre de sites sur notre vaste Territoire, pénalisé par une part très conséquente de zones rurales.

# La vie de l'ACSED

## Les activités en régions

### Le dispositif New deal



Terminant par des réponses aux questions sur la 5 G et/ou la vente des réseaux, Alain a parfaitement satisfait la curiosité de nos participants, avec cet échange privilégié organisé en commun sur notre Territoire pour les adhérents des 3 sections régionales de l'ACSED Aquitaine, Midi Pyrénées et Languedoc Roussillon.

Serge SOAVI, Eric LEBLANC,  
Martine COUSIN & Samuel AUDART

## ACSED IDF



ACSED IDF : au revoir 2019  
Bonjour 2020 !

L'année 2019 a été riche pour l'ACSED IDF avec un bureau reflet de la diversité de l'engagement et du plaisir à vivre ensemble et partager au quotidien. Merci donc à mon bureau ACSED IDF qui me donne la foi d'avancer et aux adhérents IDF qui me renouvellent à chaque fois leur confiance. Une action connue et reconnue puisque 3 d'entre nous ont été élus au Bureau National de l'ACSED lors de l'AG de l'ACSED : premier mandat pour **Emmanuelle Rosenzweig**, réélection pour **Christian Cheloudko** et moi-même, vos serveurs.

Au 5 2 2019 : Call adhérents ACSED IDF et invitations gérées et orchestrées par le vice président ACSED IDF **Christian Cheloudko**.



- Travail sur les questions personnelles des adhérents avec quelques spécialistes de la région Ile de France, ARCQ, réponses aux questions parcours cadres sups, retraites, publications offres d'emploi au réseau.

Cette cellule a été animée par



Emmanuelle  
Rosenzweig

et



Laurence  
Dulon

11 septembre pique-nique convivial aux  
Buttes Chaumont



La fine équipe ACSED IDF dans le beau cadre du parc des Buttes Chaumont : Christian Cheloudko DCGP/SC, Sagar Diouf AE DOF, Judith Lawson DMGP/DD, Nathalie Ferreira DTSI/DISU, Chafik Diab ORANGE/OC, Sophie Bolo DGC/DDO, Thierry Hortin OBS/OCB, Pascal Monnier SCO IDF, Léa Hidega Tiku DGC/PUBLIC, Freddy Huguet SCO NC, Cecil Hoffmann DCGP/SC, Marie-Anne Tournaire DO/DOIDF, Hicham Sabre DTSI/DSI, Thomas Traissac OBS/CMI et Guy Salziger DO/DOIDF.



Novembre : spectacle « Seniorita »

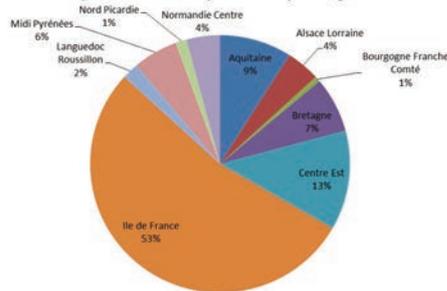
Thomas TRAISSAC  
Président de la région IDF

## Comité de gestion du 15 janvier 2020

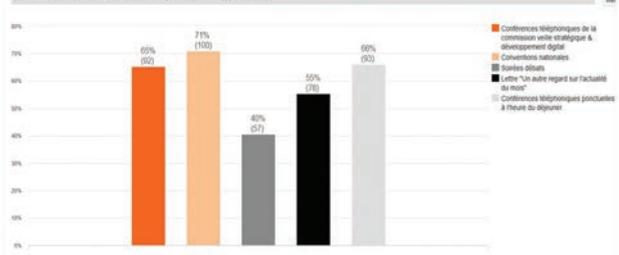
Nous avons reçu de nombreux retours au sondage que nous vous avons adressé mi-décembre et nous vous en remercions vivement.

Dès le 15 janvier le Comité de gestion de l'ACSED s'est réuni afin de prendre connaissance de vos suggestions et d'en déduire plusieurs orientations pour les deux années à venir.

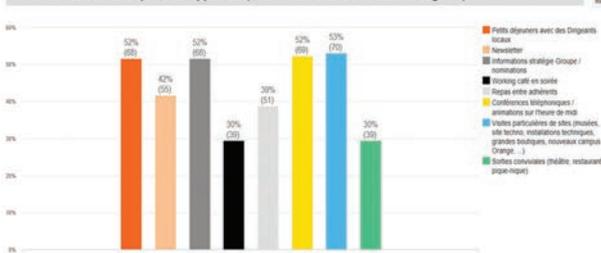
Répartition des répondants par régions



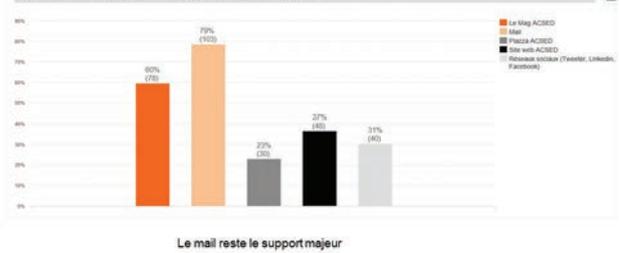
Les animations nationales que vous appréciez



Les animations locales que vous appréciez (elles sont variables suivant les régions)

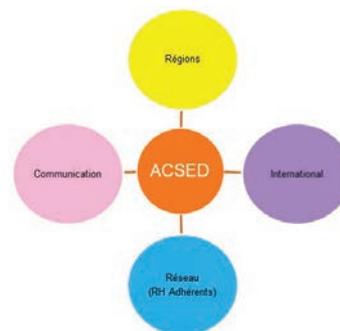
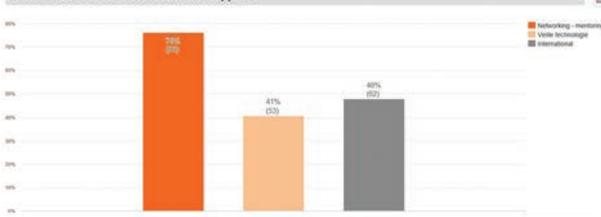


Les meilleurs supports pour communiquer avec vous ?



Le mail reste le support majeur

Quels axes l'ACSED devrait-elle développer ?



## Conclusion

Quelques exemples de thèmes retenus : l'accès à nos conventions pour celles et ceux d'entre vous qui n'ont pas pu y assister, le lancement

d'un challenge ACSED pour augmenter le nombre d'adhérents (voir encadré), la mise en place d'un pôle conseil aux adhérents, animé par **Emmanuelle Rosenzweig**, la poursuite de la commission "Networking" (réseautage), désormais animée par **Rabi Benzakour** qui succède à **Catherine René** et la création d'une commission "International" sous la responsabilité de **François Drouin**.

### Challenge ACSED ! Un pour un ... minimum !

Nous vous lançons un nouveau défi : en 2020 chaque membre de l'ACSED est mis au défi de faire entrer au moins un ou une nouvel(le) adhérent(e).

Les 3 premiers Acsédiens qui auront convaincu le plus grand nombre de personnes seront récompensés lors de la Convention de juin 2020.

A vos marques !



## Comment font les opérateurs pour acheminer les centaines de millions de SMS pour le Nouvel An ?

**C'est une tradition : chaque 31 décembre, à minuit, on se souhaite une bonne année par SMS. Même si la tendance est à la baisse, Whatsapp et Facebook remplaçant progressivement les textos, les Français envoient des centaines de millions chaque année. Un flux de messages colossal que les opérateurs doivent gérer au mieux.**

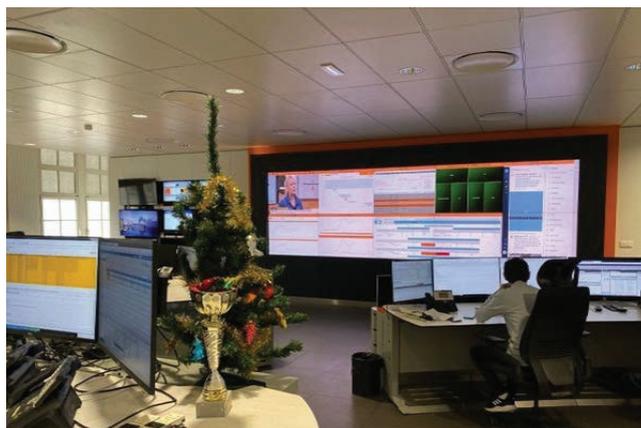
" Bonne année !!!! ", " Meilleurs vœux ", " Plein de bonnes choses "... Entre mardi 31 décembre et mercredi 1er janvier, ce sont des **centaines de millions de SMS** qui vont être envoyés en France pour fêter la nouvelle année. Mais la tradition est chahutée : de plus en plus de gens utilisent les réseaux sociaux pour leurs vœux. Pour les opérateurs, il faut s'adapter car le Nouvel An reste le jour le plus important de l'année, avec un trafic 30 fois plus important qu'un jour normal. Europe 1 s'est faufilé dans le centre de supervision d'Orange.

### Assurer les SMS et le réseau Internet

C'est à Paris, dans un immeuble de bureau tout ce qu'il y a de plus classique, que se niche le centre de supervision national du réseau Orange. Une pièce qui n'est pas sans faire penser au centre de contrôle de la NASA avec ses innombrables écrans. Au total, une vingtaine de personnes surveillent plus de 100 écrans. **Quentin Galdenao**, le responsable, pilote les opérations. " C'est comme une tour de contrôle. On ne résout aucun accident réseau ici, on les détecte uniquement puis on assure le suivi du traitement ", explique-t-il.

Réseau mobile, lignes fixes, flux des données Internet, signal TV sur les box : tout est contrôlé en direct, et plutôt deux fois qu'une le 31 décembre. " Le Nouvel An nécessite un dispositif exceptionnel. Il y a une supervision accrue sur les SMS, la data (les données Internet, ndlr) et la voix car les volumes d'échange sont énormes ", note **Quentin Galdenao**. Même s'il devrait encore s'échanger plusieurs centaines de millions de SMS et MMS après minuit, depuis quelques années, la donne a changé. Le nombre de SMS envoyés pour la nouvelle année a chuté de 10% en quatre ans chez Orange, et tous les opérateurs sont logés à la même enseigne.

Mais cela ne veut pas dire que les vœux sont démodés. Simplement, on passe à présent par Internet et les réseaux sociaux : Facebook, Whatsapp, Snapchat, etc. " Pour nous, ça ne change pas grand-chose. Au lieu d'avoir une alarme sur le volume de SMS, on aura peut-



être plutôt maintenant une alarme sur le volume de data. Ce qui change, c'est quel service de dépannage on mobilise derrière. Mais la vigilance est identique ", explique le responsable de la supervision.

### Fluidifier les appels aux urgences

Pour éviter la crise à minuit, le centre se prépare en amont. **Quentin Galdenao** révisé ainsi les procédures d'alerte avec ses équipes. " En fonction de la situation, on fait des points toutes les 15, 30 ou 60 minutes avec nos exploitants. En cas de surcharge, voire de panne du réseau, on doit être capable de déclencher une intervention avec des techniciens sur site le plus rapidement possible ", affirme-t-il. En cas de problèmes individuels, les opérateurs ont à leur disposition toutes les box Orange et plusieurs téléphones afin de pouvoir reproduire à l'identique la configuration du client.

Mais il n'y a pas que les SMS de bonne année qui doivent être fluidifiés. Les urgences sont également prioritaires. " Là, j'ai tout ce qui concerne les services d'urgence : pompiers, SAMU, police, gendarmerie... Orange supervise 98% de ces services. Il y a une vigilance extrême car ils doivent être joignables 24h/24h ", souligne **Quentin Galdenao**. Et c'est encore plus vrai la nuit du réveillon entre les accidents dus aux pétards, les accidents de voiture ou encore les fêtards un peu trop alcoolisés.

# Le billet de l'ACR - Amicale des Cadres Retraités

Une page de notre histoire se tourne, bonne chance à la nouvelle Présidente de l'ACSED, Marie-Anne Tournaire, et cultivons nos liens d'amitié et de solidarité.

L'ACR a tenu son Assemblée Générale, le 7 novembre dernier en présence de 160 adhérents représentant l'ensemble des régions mais a aussi commémoré ses 20 ans d'existence en tant que tel. Moment d'émotion à la mémoire d'anciens Présidents en présence de leurs épouses et avec une interview diserte de Jacques Demoulin. Un nouveau Bureau National a été élu pour 2 ans et m'a de nouveau accordé sa confiance pour un quatrième mandat. C'est un honneur et un encouragement. Comme j'ai essayé de le faire depuis 6 ans, je mettrai toute mon énergie, ma disponibilité et mes convictions au service de notre Amicale, pour continuer à œuvrer à son développement et à son rayonnement en respectant nos valeurs d'amitié, de solidarité et de convivialité. Sans oublier tout naturellement d'entretenir les liens ancestraux et cordiaux avec nos amis actifs de l'ACSED.

L'ACR doit être l'acteur de référence vers laquelle tout retraité d'Orange ait envie spontanément de se tourner. Elle doit permettre à chacun d'y trouver une réponse adaptée à ses attentes. Elle doit continuer à être un interlocuteur encore mieux reconnu, écouté et incontournable auprès des responsables d'Orange. Nous ne relâcherons pas nos efforts pour faire aboutir nos légitimes attentes auprès des responsables d'Orange notamment au plus au haut niveau en continuant à dialoguer régulièrement et de manière constructive. L'ACR continuera à jouer un rôle moteur tout en restant un partenaire ouvert vers les autres associations de retraités.

De son côté l'ACSED lors de son Assemblée Générale a élu une nouvelle équipe et une nouvelle présidente : Marie-Anne Tournaire. Je lui souhaite au nom de tous les adhérents de l'ACR, pleine réussite pour sa mandature. Je ne doute pas que nous continuerons à entretenir, voire à renforcer nos relations à tous les niveaux et principalement en région où des synergies sont à trouver et à développer dans le cadre de manifestations, de visites mais aussi pourquoi pas d'aide au recrutement.

Comme l'a souligné Guy Salziger lors de son rapport moral : « L'un des quatre piliers sur lesquels repose l'avenir de l'ACSED est le mix intergénérationnel

permettant de tisser des liens plus étroits avec nos aînés de l'ACR qui vient de fêter ses 20 ans ». Cette Assemblée Générale, suivie d'une soirée festive, fut aussi chargée d'émotion avec le départ de Guy, Président presque sans interruption depuis 2005 tant il incarnait l'ACSED en témoignant les nombreux signes de sympathie à son égard. Ce fut aussi l'au revoir adressé par **Bernard Malteste** à l'assistance après 35 années au service de l'association le plus souvent en qualité de conseiller des Présidents.



Au cours de ces 6 dernières années, j'ai pu compter sur l'amitié et le soutien indéfectible de Guy, qui a répondu présent à chaque fois que je l'ai sollicité notamment pour nous faciliter les contacts avec les responsables d'Orange. Même si nos demandes légitimes n'ont pas, loin s'en faut, abouti, ce soutien a certainement contribué à mieux faire connaître l'ACR auprès des dirigeants de l'Entreprise. Je l'en remercie vivement au nom de tous les adhérents de notre Amicale et lui souhaite de s'épanouir dans sa future condition « d'actif du temps choisi » pour reprendre ses termes.

A l'aube de cette nouvelle année, tous mes vœux de réussite à l'ACSED et à l'ACR. Passez d'agréables fêtes de fin d'année et permettez-moi de vous présenter ainsi qu'à tous ceux qui vous sont proches, mes meilleurs vœux pour 2020.

Bien amicalement.

**Gilles CAREIL**  
Président de l'ACR

# PLUS DE 3 MILLIONS DE SOCIÉTAIRES NOUS FONT CONFIANCE. ET POURQUOI PAS VOUS ?

9 SUR 10  
SOCIÉTAIRES  
SATISFAITS\*  
DE NOS SERVICES

Retrouvez nos offres sur [gmf.fr](http://gmf.fr)

**GMF 1<sup>ER</sup> ASSUREUR  
DES AGENTS DU SERVICE PUBLIC**



ASSURÉMENT HUMAIN

GMF 1<sup>er</sup> assureur des Agents du Service Public : selon une étude Kantar TNS de mars 2019.

\*Selon une étude BVA de juillet 2018.

LA GARANTIE MUTUELLE DES FONCTIONNAIRES et employés de l'État et des services publics et assimilés - Société d'assurance mutuelle. Entreprise régie par le Code des assurances - 775 691 140 R.C.S. Nanterre - APE 6512Z - Siège social : 148 rue Anatole France - 92300 Levallois-Perret et sa filiale GMF ASSURANCES. Adresse postale : 45930 Orléans Cedex 9.